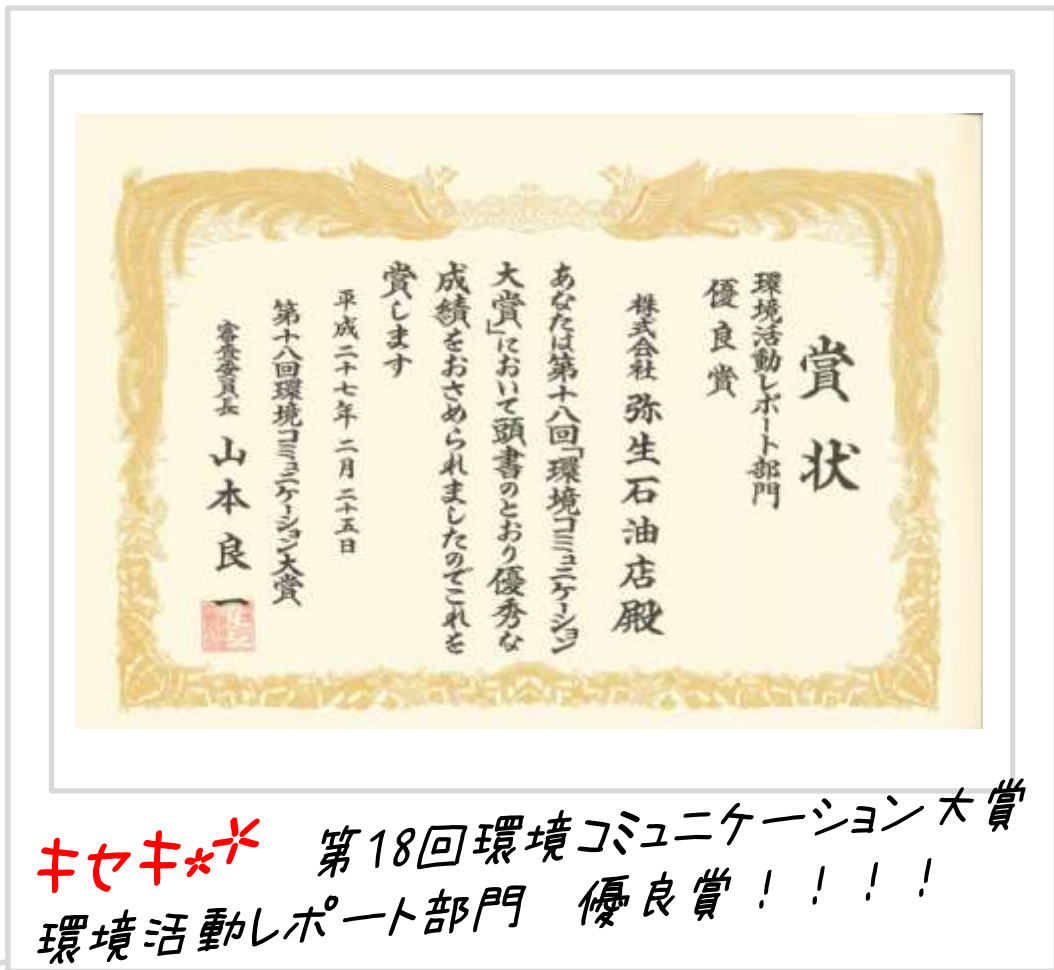
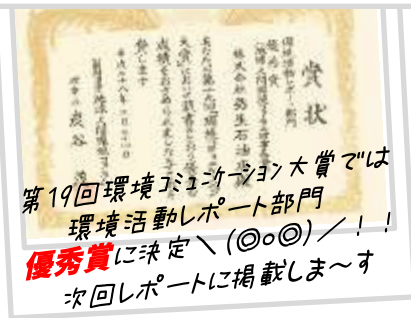


エコアクション21 環境活動レポート

2014年12月～2015年11月



キセキ** 第18回環境コミュニケーション大賞
環境活動レポート部門 優良賞！！！！



基本理念

株式会社弥生石油店は、
「環境に配慮しない自己中心的な企業活動に繁栄はない」
との認識に立ち、石油製品販売を中心とした企業活動を行う
に於いて地球環境保全に努め、持続可能な発展を目指します。

環境方針

1. 次の事項についての環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

① 二酸化炭素排出量の削減（地球温暖化防止）

⇒ 電力・自動車燃料の使用の削減

② 廃棄物の削減及び再資源化の推進（継続的環境改善）

⇒ 紙の使用量の削減・産業廃棄物の削減

③ 排水量の削減（水資源の保全）

⇒ 一般水道水の削減

④ 社会貢献

⇒ 環境に配慮した商品の販売促進

2. 化学物質取扱量の把握

3. グリーン購入の推進

4. 環境関連法規や当社がお約束したことを遵守します。

5. 環境への取組みを環境活動レポートとして、とりまとめ公表します。

6. 環境意識を高めるため、教育の充実にも力を入れます。

制定日

2008年12月 5日

最終改定日

2011年 2月 7日

株式会社弥生石油店
代表取締役社長 中川 貴之

組織の概要

事業者名	株式会社弥生石油店	
代表者名	代表取締役社長 中川貴之	
所在地	本社	大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル内
	弥生ひらかたSS	枚方市西禁野 2-4-10
環境管理責任者	川原奈美子	
連絡先	TEL 06-6364-3456 FAX 06-6364-7467	
事業内容	石油製品卸売業・小売業、毒物劇物一般販売業、バッテリーの卸売業 古物商、自賠責保険、ガソリンカードの発券	
事業規模	資本金	1000万円
	売上高	2012年 10.56億円 2013年 10.59億円 2014年 10.23億円 2015年 8.61億円
	従業員数	12名
	床面積	本社 61.84㎡ ひらかたSS 454.52㎡

沿革：		主な出来事 あの時、こんなことがありました*
1934年4月5日	 (株)弥生石油店を資本金10万円で設立。 三菱石油(株)(現JX日鉱日石エネルギー(株))の 特約店となり主として大阪府下一円に同社の 全製品の販売並びに付帯業務一挙行う	* 石油業法公布(業者の貯油が義務付け) * 法隆寺昭和の大修理着手
1949年5月	枚方に第1号直営給油所を完成、営業を開始	* GHQ 1ドル360円の単一為替ルートの設定 * 自動車の生産販売制限全面解除に関する覚書を発表
1998年9月	出光興産(株)の特約店になる	 * 第18回冬季オリンピック長野大会開催 * 洋画ランキング1位『タイタニック』
2003年10月	毒物劇物一般販売業(大阪市)に登録	* 郵政事業庁が日本郵政公社に * 「世界に一つだけの花」(SMAP)大ヒット
2009年8月	古物商資格取得 中古車販売開始	* 『ハドソン川の奇跡』 ニューヨークのハドソン川にUSエアバス 旅客機が不時着乗客・乗員計155人全員救出 * マイケル・ジャクソン死去
2009年9月	環境規格『エコアクション21』 本社部門 認証・登録	
2010年9月	『エコアクション21』の登録範囲を SS含め全社へ拡大	* 小惑星探査機『はやぶさ』が地球に帰還 * 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」がベストセラーに
2011年3月	経営革新計画承認企業となる	 * 東日本大震災発生 * 小笠原諸島がユネスコ世界自然遺産に登録
2013年4月5日	80周年を迎える	 * 富士山が世界文化遺産に登録 * 「安サ」「味の良さ」「利便性」を主な要因とし『コンビニコーヒー』が大ヒット
2015年2月	『第18回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞	* 10月5日・6日と2日連続の栄誉! ノーベル生理学・医学賞 ノーベル物理学賞! * ラグビーW杯 日本3勝!(五郎丸ボース!)
2016年2月 NEW ➔	『第19回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優秀賞受賞!!	* マイナンバー制度開始 * 英国の歌手 デビッド・ボウイ死去 * 115年ぶりに鹿児島・奄美大島で降雪を観測!

事業活動の概要

潤滑油のことなら当社にお任せください！

<潤滑油コンサルティング販売>

経営革新取得（平成23年3月28日） 大阪府指令経支第1090-159号

潤滑油とは機械システムの機械要素間に働く摩擦を軽減するために利用される油全般で、省エネルギー化に対して果たす役割は小さくなく、以下の機能を持っています。

- (1) 摩擦面における焼付きの防止
- (2) 摩擦面における摩耗量減少による機械寿命の延長および機械精度の維持
- (3) 摩耗面における摩擦力減少による機械駆動エネルギーの節約

潤滑油は単純な機械の保護だけでなく、(3)のようにエネルギー効率を改善する効果も大きく、特に、製造業の機械工場などはシステム動作上で莫大な電力を消費しており、潤滑油によるエネルギー節約効果は非常に大きいといえます。潤滑油は、機械の動作条件によって粘度や品質など求められる性能は様々であり、その省エネ効果を最大限に発揮するには、機械・設備の状況に応じて適切な商品を選択していく必要があります。



こうした背景もあり、潤滑油は各メーカーから多種多様な性質をもつ商品が出されており近年では、特に省エネルギー効果を強化した商品の開発が進められています。各メーカーから似たような商品が出されているものの、どれも微妙に性能が違う商品であり機械・設備ごとに温度、回転数、荷重、油膜形成難度などの運転条件が異なり、軸受、歯車、摺動などの種類・形状も違うので、メーカーを越えて最適な潤滑油を選択する必要があります。

※潤滑油の種類と用途例

種類	用途例
マシン油	全損式給油方式の各種機械
軸受油	各種機械の軸受
冷凍機	冷凍機
タービン油	蒸気・水カタービンの軸受
作動油	油圧装置の圧力媒体・ポンプ
ギヤ油	一般機械、圧延機等の歯車
圧縮機油	圧縮機のシリンダ、軸受
摺動面油	工作機械の滑り案内面

当社ではお客様の機械・設備の状況を見極めつつ、特に省エネ・環境保全、トータルコスト削減等のニーズに向けた、コンサルティングを行いながら、メーカーの区別なく最適な潤滑油の選定をお手伝いします。

****オイルのことなら
潤滑油のプロがいる
当社にお任せあれ～****

エコで走ろう!!

弥生ひらかたSSでは、環境に優しく、燃費改善に役立つご提案を行っています。

★エンジンルームメンテナンス★ ～エコな添加剤～

- ・エンジン快調、始動性・加速性向上
- ・燃費改善、排ガスクリーン
- ・環境に優しく走りながら
- ・エンジンの汚れをすっきり除去

『DJ デポジットクリーナー』



- ・エンジンオイルの分散性能向上、
手軽にエンジン内部のクリーニング



エンジンオイル添加剤
『ECP eクリーンプラス』

- ・走行に伴い悪化した変則フィーリングを
短時間で簡単に向上

ATF専用添加剤

『AT-P ATプラス』



★エンジンオイル交換★ ～エコなオイル～

- ・オイルでエコ 省燃費性能最大2%向上
- ・いつもクリーン エンジン清浄性能 持続力2倍
- ・ずっと持続 省燃費性能 持続力2倍

『ENEOSサスティナオイル』

ベストマッチなオイルをお調べします！

オイル交換して

- * 燃費UP & パワーUPで車にエコ
- * 故障を防いでサイフにエコ
- * 排ガスキレイで環境にもエコ



★ボディガラスコーティング★ ～エコな洗車～

車のボディを痛める原因『紫外線・鳥のフン・虫』
お肌のトラブル防止に
「日焼け止めやUVファンデーション」と同じ
車のトラブル防止に

『ボディガラスコーティング』

- ◎汚れても 簡単エコ洗車でスッキリキレイ
- ◎キレイな車は大事にしちゃう！エコ！
- ◎キレイな車は査定率UP



★転ばぬ先の無料点検★ ～エコな点検～

車の部品は走行距離や時間の経過に伴い、
劣化や消耗が…

定期的なエコな無料点検で、
運転中のトラブル回避！車とお財布にもエコ

*のぞいて点検～エンジンルーム～

- ・ウィンドウウォッシャー液の量
- ・ブレーキ液の量
- ・バッテリー液の量
- ・冷却水の量
- ・エンジンオイルの量

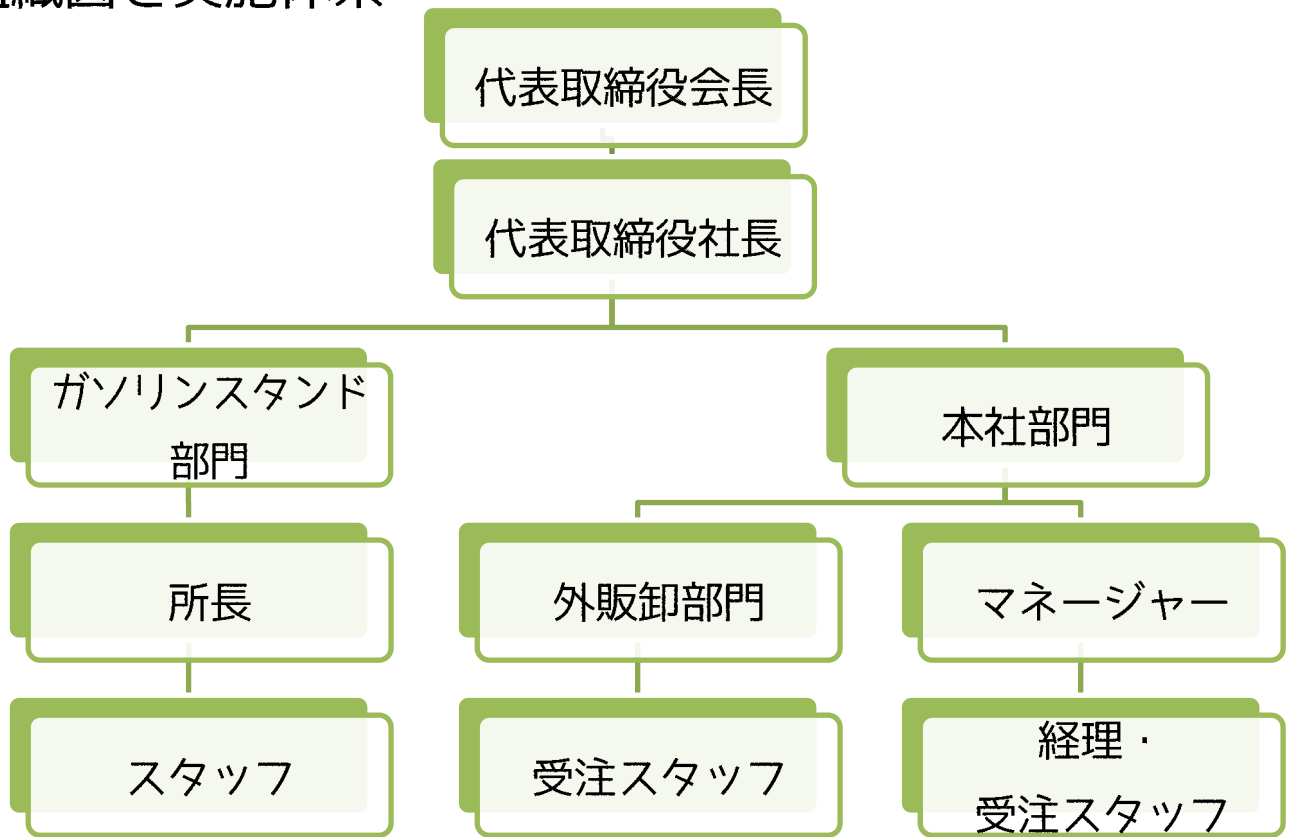
*まわって点検～タイヤ・ランプ～

- ・タイヤの空気圧チェック
- ・タイヤの亀裂、損傷、摩耗、溝チェック
- ・ランプの点灯、点滅チェック

ほかにも**エコ**なこと いっぱいあります

🌀 車の事なら当社にお任せあれ 🌀

組織図と実施体系



環境管理責任者・担当者		役割・責任・権限
代表取締役会長 川原静恵	代表取締役社長 中川貴之	<ul style="list-style-type: none"> ・環境方針の策定 ・E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・環境管理責任者の見直し ・E A 2 1の全体的な取組状況を評価し、見直し、必要な指示を行う
代表取締役社長 中川貴之		
本社	ひらかたSS	役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之		<ul style="list-style-type: none"> ・E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意 ・環境方針を全員へ周知 ・環境法規の見直し
環境管理責任者 川原奈美子	所長 梶原達也	<ul style="list-style-type: none"> ・環境経営システムを構築・維持 ・環境経営システムを構築・運用状態を社長に報告 ・環境活動レポートを取りまとめる ・環境管理ミーティングを開催する ・環境法規の取りまとめ
	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> ・環境負荷に対する必要なデータを集計し、全従業員に啓蒙する（電気メータ・ガソリン・紙使用量・廃棄物の集計）
担当者 末吉政一郎	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> ・省エネ商品等の販売量の管理 ・昼間の必要な照明等の停止・業務終了時の主電源OFFの管理 ・エアコンのフィルターの定期的な清掃 ・冷蔵庫内の冷凍庫の霜とり
全従業員		<ul style="list-style-type: none"> ・環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚 ・決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動への参加

弥生環境スクラップ!①

弥生石油店の
弥生石油店による
ヤヨイ旬ネタ
まとめてpicUp!
2015 START

第〇〇1

弥生新聞

平成27年2月25日

第18回環境コミュニケーション大賞 レポート部門



優良賞に弥生石油店

楽しんで読んでもらえるレポートを目指して!
2月25日品川プリンスホテルで授賞式が行われました。

第1位

3

弥生新聞

平成

メルマガ会員 LINEお友だち 200名突破!

土曜日以外に週1度をメルマガ会員・LINEお友だち限定でガソリン・軽油を看板価格から5円引きとしていたのを、平日はいつでも2円引きとし、週1度はオトクな情報配信へ

特典強化へ

平成27年2月13日



ダスキンさんのウォーターサーバーは
本社応接室の白い壁にあうスタイリッシュなボディ
「出社して一番に、広島・大朝の天然水を一杯飲むのが日課」と語るのは、中川社長
温水と冷水を混ぜて35度から40度の日本酒で言う人肌燗程度にして飲むのがおすす
めだそうです。温水と冷水機能があったサ
ーバーだから出来る飲み方ですね

ウォーターサーバー導入へ

5

7

弥生新聞

平成27年3月3日

深夜Bマイコン契約の解約を決断! 電力使用量 前年対比+92.5%!



11月から少しずつ異常か!?

エコアクション21の取組を始めてから、電気ご使用量のお知らせが届いたら必ず前年同月使用量との比を確認していると言るのはSS所長の梶原氏。11月から少しずつ前年対比が増加傾向、前年対比1月は+73.8%、2月は+92.5%となついに原因究明に乗り出した。関西電力に確認してもらったが異常はなく給湯器の故障が発覚。すぐさま給湯器の修理を依頼したが、給湯器を使う頻度が少ないことから不要な電力の削減のため、給湯器の使用中止、及び深夜Bマイコン契約の解約を決断した。エコアクション21のお陰で電気の使用量増加 給湯器の故障が発見でき 無駄な経費の削減にも繋がったと弥生石油店一同から笑顔がこぼれた。

6

第〇〇1

弥生新聞

平成

新メンバー加入!

こんちゃん・みきちゃんコンビ!
暑い日も寒い日も笑顔で対応のこんちゃんに加え新たにみきちゃんがスタッフに!お客様からの「萬那ひくなくよ〜」「暑いけどガンバってね」などの声が2人の励みです。ありがとうございます。



Dec.

Jan.

Feb.

Mar.

Apr.

May

- ☆電気の削減×
- ☆ガソリンの削減◎
- ☆ゴミの削減○
- ☆水の削減○
- ☆環境配慮型商品の販売×

- ☆電気の削減△
- ☆ガソリンの削減△
- ☆ゴミの削減◎
- ☆水の削減○
- ☆環境配慮型商品の販売△

- ☆電気の削減○
- ☆ガソリンの削減◎
- ☆ゴミの削減◎
- ☆水の削減×
- ☆環境配慮型商品の販売×

- ☆電気の削減○
- ☆ガソリンの削減◎
- ☆ゴミの削減×
- ☆水の削減○
- ☆環境配慮型商品の販売○

- ☆電気の削減○
- ☆ガソリンの削減◎
- ☆ゴミの削減×
- ☆水の削減○
- ☆環境配慮型商品の販売○

- ☆電気の削減○
- ☆ガソリンの削減◎
- ☆ゴミの削減△
- ☆水の削減×
- ☆環境配慮型商品の販売○

寒い日が多くエアコン使用量が増加!
昨年4月の増税による決算確認書類増加で紙の使用量が増加!

最低気温は昨年より高い日が多かったがSSでは日中の気温が上がり電力使用量が増加

エアコン設定温度を控えめにし電力削減を心掛けたが昨年とかわらない電力使用量に一同驚愕!!

SSの深夜マイコン契約の解約により電力使用量がグンと下がる!!

府・市議会選挙が重なり契約手続等で軽トラの使用が増えSSガソリン増加

前年より気温が高い日が多く5月にもかかわらずエアコンの使用が増え電力使用量増加

弥生環境スクラップ!②

弥生新聞 平成27年7月21日

第〇〇1

電力削減の起爆剤 LED照明

環境活動開始から6年。念願のSSキャンピの照明をLEDに!

2

弥生新聞 平成27年7月21日

第〇〇1

枚方つーしんに掲載された

世界のガソリンスタンドに売っている「高知アイス」が気になるので買ってみたいと見出しで始まったひらつーリサーチなんて高知なのか? なんてガソリンスタンドにアイスの取り扱いがあるのか? 徹底検証 詳しくは <http://www.hira2.jp/archives/S0359545.html>

8

平成27年10月28日

シユレツダー期待以上!

チップ採取フラッパオートプレス機能付き

今までのシユレツダーはすぐに紙詰まり、チップ満載と今回のように細断出来なかつたと思えば期待以上の働きをみせている。弥生石油店に来られた際は実際の働きを試して欲しい

弥生新聞 平成27年10月28日

燃費に重点!

No.1 トヨタのおもてなしを体感

コンパクトで燃費のいい車それぞれで安心・安全たどりついたのは「トヨタ レクサスCT」でした。車を開けたまま鍵かけてその場を離れたらレクサスのGS-Securityが作動! 「警報装置が作動中です!」と瞬時に電話で連絡が!

11

弥生新聞 平成27年10月28日

第〇〇1

ひらかたSS2階をリニューアル!

ボロボロだったアイスや冷蔵庫が2階から運び出されかわりに運び込まれたのは、新しいアイスが4脚。汚れてしまっていたカーベットも、新しく紺色に統一され、SSの2階とは思えない部屋になった。

大手企業の会議室か!

4

平成27年8月1日~平成27年10月31日

ひこぼしくんプレミアム商品券

お買い物で定額指定出来るのはガソリンスタンドだけ!?

例えば...「レギュラー500円分」のように、定額で給油OK! おつりを気にせずご利用いただけます。

取扱店全店共通券・地域中小店専用券 両巻ご利用いただけます

株式会社弥生石油店 弥生ひらかたSS
枚方市西草野2-4-10 TEL-FAX (072)849-3071

弥生新聞

年末の洗車ラッシュにむけて!

高圧洗浄機 カギ握るSS戦略

掃除機 新しし掃除機は吸引力UPで洗車時短超層へ

10

June	July	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.
<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減○ ☆ガソリンの削減◎ ☆ゴミの削減× ☆水の削減○ ☆環境配慮型商品の販売◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減◎ ☆ガソリンの削減× ☆ゴミの削減△ ☆水の削減× ☆環境配慮型商品の販売× 	<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減◎ ☆ガソリンの削減△ ☆ゴミの削減○ ☆水の削減× ☆環境配慮型商品の販売△ 	<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減○ ☆ガソリンの削減△ ☆ゴミの削減× ☆水の削減× ☆環境配慮型商品の販売◎ 	<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減○ ☆ガソリンの削減× ☆ゴミの削減△ ☆水の削減× ☆環境配慮型商品の販売○ 	<ul style="list-style-type: none"> ☆電気の削減◎ ☆ガソリンの削減◎ ☆ゴミの削減○ ☆水の削減× ☆環境配慮型商品の販売◎
<p>雨の日が多く本社電気の使用量増加SSオイルの販売量が単月目標を達成!</p>	<p>洗車機の故障でSS水の使用量が増加最高気温平均が30℃で前年よりも涼しくエアコンの使用が控えられた。</p>	<p>SS中古車販売の打ち合わせで軽トラを使用しがソリン使用量が増加</p>	<p>本社税務調査で必要な確認書類を印刷したため紙の使用量が増加</p>	<p>SS高圧洗浄機の故障で水使用量が増加! 交換修理</p>	<p>本社段ボールをリサイクルして文房具用の整理棚を作成これにより文房具・紙等の在庫管理が容易に!</p>

Environmental Activities

※二酸化炭素排出量を把握する際に用いた、
購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366 kg-CO₂/kWh

目標項目 ※2015年以降の目標については 代表者見直しをご参照ください。	2014年 実績	2015年 目標	2015年		2016年 目標	2017年 目標	2018年 目標	
			実績	目標 達成率				
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO ₂)※	20,330	21,354	19,624	108%	21,400			
電力 (kwh)	24,690	25,679	22,250	115%	21,714	本社は過去2カ年平均を基準 SSは2015年度実績対比2%削減 2016年以降の目標とする		
ガソリン (L)	4,864	5,149	4,945	104%	5,149	過去2カ年平均を基準とし 2016年以降の目標とする。		
廃棄物排出量の削減(kg)					191	(一般廃棄物 紙のみの目標) 本社は過去5カ年平均を、 SSは過去4カ年平均を基準とし 2016年以降の目標とする。		
一般廃棄物 紙(kg)	1,353	1,379	1,495	92%	一般廃棄物 紙以外は集計のみとする			
一般廃棄物 紙以外(kg)								
産業廃棄物 (kg)	2,803	—	2,105	—	—			
水使用量の削減 (m ³)	463	532	561	95%	532	過去2カ年平均を基準とし 2016年以降の目標とする。		
環境配慮型 商品の販売	潤滑油 オイル(L)	27,960	28,239	35,851	127%	35,350	35,703	36,060
	添加剤(本)	—	—	288	—	302	316	330

二酸化炭素(CO₂)排出量の削減 → 結果 8%削減!

CO₂排出量を実感するために 一般家庭における
自家用自動車の年間CO₂排出量と比べてみました

参考 1世帯平均年間『1,233kg-CO₂』※
これをガソリンに換算すると約531リッター

※出典(温室効果ガスインベントリオフィス
「日本の温室効果ガス排出量テーター2012年」)

2015年度CO₂目標 21,354kg-CO₂
に対して↓

2015年度CO₂実績 19,624kg-CO₂
1,730kg-CO₂の削減!

これをガソリンに換算すると
約745リッター

1世帯あたりに換算すると

約1年5ヶ月分の

自家用自動車のCO₂排出量が削減できました!!

廃棄物排出量の削減 → 結果 8%増加…

本社、ひらかたSS共に目標を達成できませんでした。
本社では2014年4月の増税により通常
経理処理、決算時の書類の増加に加え
9月の税務調査時に通常電子保存して
いた経理書類を確認のため大量に印刷
したことで紙の使用量が大幅に増加しました。
ひらかたSSでは一般廃棄物についてはお客様からの
ゴミが増えたことで目標を達成することが
できませんでした。一般廃棄物の紙以外に
ついては産業廃棄物と同様に来店数、販売
量と連動し削減が難しいため、徹底した分
別回収を今後も行います。



電力使用量の削減 → 結果 13%削減!

ひらかたSSのキャノピーの照明をLED照明に変更
しました。また、前年設置の 地下タンク電気防
食電流による電力使用量の増加を見込んで目標設
定を行いました。給湯器のトラブルで電気契約
を見直し大幅に削減することができました
本社・ひらかたSSともに蛍光灯・PC等の省エネ
製品への変更を今後も推進していきます。

水総排水量の削減 → 結果 5%増加…

世界初インスタントラーメンを作った
有名な食品屋さんのカップ麺に必要な
お湯の量-目安-(300ml)に換算すると
約3,333食分の増加になりました…
一日9食分増えていた…ということですね…



環境配慮型商品の販売 → 結果 27増販!

本社は目標を達成できましたが、ひらかたSSは
目標を達成できませんでした!
SS既存のお客様には環境配慮型オイルへの移行が
済みだったので、次年度からは取扱いオイルを、
全種類環境配慮型オイルとし、オイル+環境配慮
型の添加剤の販売を目標としています



ガソリン使用量の削減 → 結果 4%削減!

エコドライブ・公共交通機関の利用等を心掛け
ることで、目標から204L削減できました。

グリーン購入

コピー用紙・事務生活用品等のグリーン
購入を今後も推進していきます。



※それぞれの詳細は本社・ひらかたSSに分けてまとめています。

電力・電灯使用量の削減

PLAN

本社：過去4カ年(2010年～2013年)の平均を基準に算出
 ひらかたSS：2013年(前年)実績対比8%増に抑える

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	×	○
冷暖房の温度設定 (エアコン使用時の室温) 6～9月 28℃程度 12～3月 20℃程度	○	○
パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	○
エアコン内のフィルター清掃	○	○
冷蔵庫の霜取り	○	○
不必要な照明・電気機器等は停止 (毎昼休憩時)	○	○
業務終了後の主電源は必ず切る (FAX 以外)	○	○
クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	○
太陽光発電による電力使用量の削減	-	○
LED照明の導入を検討	○	○
PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境配慮モデルを検討	○	○



CHECK

→△ 本社 → 7%増加 ×
 ひらかたSS → 22%削減 ○

本社

電灯→こまめに不要な照明の停止等をおこなっているにも関わらず、1月・7月・8月・11月以外単月目標を達成出来ていない。12月・2月は前年実績より削減出来ているが、目標を達成する事は出来ていない。年間を通して、削減目標を達成出来なかった原因として、昨年から調子が悪く増設したネット等の通信用ルーターが、12月に入ってまた不安定な状態が続き、対策としてルーターを2台増設し、スイッチングハブの交換を行ったことことで、電力の使用量が増加した。

ひらかたSS

12月・1月と給湯器のトラブルにより深夜マイコンの電力使用量が大幅に増加していたので、電力使用量の削減のため、深夜マイコンの契約を解約した。これにより、1年を通して、電気防食電流による電力使用量の増加を大きく上回る電力使用量の削減が実現できた。

ACTION

エアコン使用時の室温管理の徹底。
 エアコン内のフィルター清掃、
 クールビズ、ウォームビズの徹底。

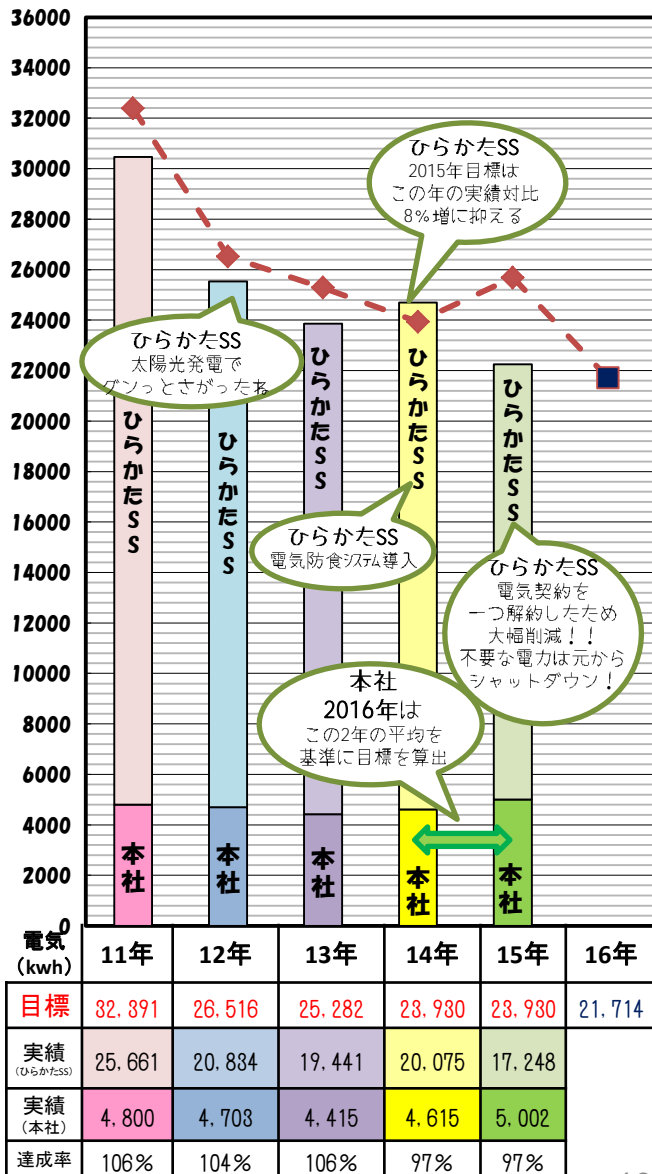
NEXT PLAN

(本社) 2016年度はルーター等の電力使用量が増えた2014年と本年2015年の平均値を基準に算出する。
 2017年度以降もその数値を維持する
 (ひらかたSS) 2016年度は電気契約を一つ減らし、LEDを設置した本年2015年度実績対比3%削減とし2017年度以降は前年実績対比1%減を目標とする



電力 年度別

電力削減目標



廃棄物の削減

PLAN

本社：過去5カ年(2009年～2013年)の平均を基準に算出
 ひらかたSS：過去4カ年(2010年～2013年)の平均を基準に算出(産業廃棄物はデータ収集のみ行う)

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	×	○
ミスコピーの防止	△	○
裏紙再利用の徹底	○	○
社内書類の電子化	○	○
社内(本社-SS間)連絡メール利用促進	○	○
ガソリンカードの顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状等の郵送を極力控える	○	○
不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクル	○	○
マイカップ・マイ箸運動の推進	○	○
ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	○
社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	○
廃油の分別回収に努める	-	○
産業廃棄物の分別回収に努める⇒オイルエレメントは分別・ガス缶は穴を開けて廃棄する	-	○

CHECK

→× 本社 →25%増加 ×
 ひらかたSS → 7%増加 ×

本社
 社内での資料は両面コピー、メールでのやり取りを心掛けたが昨年の消費税増税により決算時に確認、見直し用に使う紙の量が増えたのと9月の税務調査時に必要な確認書類(3年分)の印刷により紙の使用量が増加した。

ひらかたSS
 一般廃棄物:紙についてSS用チラシの削減のため一昨年始めたメルマガ・LINEのお陰で紙の使用量が大幅に削減できた。一般廃棄物 紙以外(お客様からのゴミ)については、『コンビニのゴミ箱が外なくて、ゴミ捨てられへん』とお客様から多くの声をいただきました。大幅な増加ではありませんが、お客様のゴミも含めて一般廃棄物としてカウントしていたのを次年度からはお客様のゴミは産業廃棄物と同様に、データ収集のみとし、お客様にこれからもご協力いただき分別回収を徹底していきます。

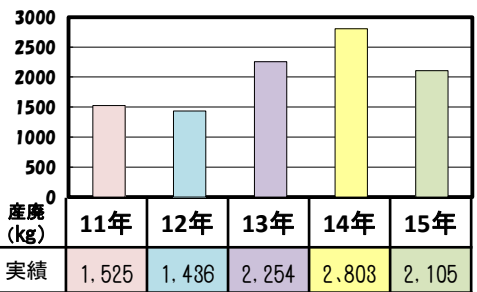
ACTION

メルマガ・LINE・ホームページを利用した宣伝方法を検討する。社内での紙使用削減に努める。

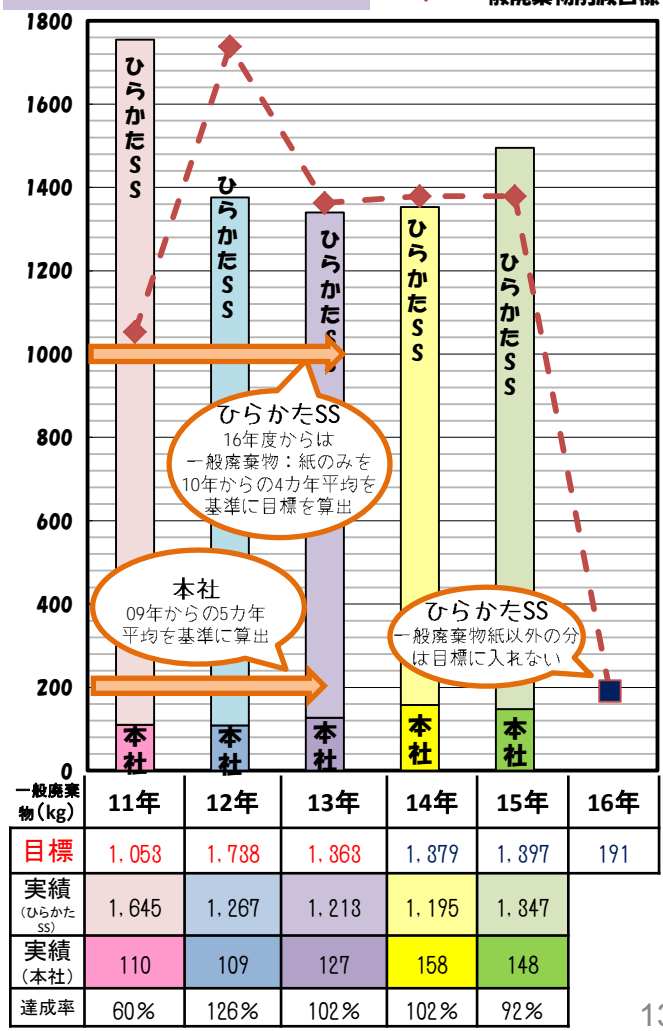
NEXT PLAN

(本社) 2016年度以降も2014年(前年)同様、過去5カ年平均を基準に算出する。
 (ひらかたSS) 一般廃棄物:紙 2016年度以降は過去4カ年平均を基準に算出する。
 (一般廃棄物:紙以外(お客様のゴミ)と産業廃棄物についてはデータ収集のみ行う)

産業廃棄物年度別



一般廃棄物 年度別



SS用チラシ—LINE—
 トーク画像&タイムライン

LINEアプリのお友だち追加から下のQRコード読取またはID検索
 @yayoiss

総排水量の削減

※本社はテナントビル一室を借用のため水資源の投入量・総排水量を把握することが出来ないが、水道使用時は節水を心掛けている。

PLAN

ひらかたSS：過去2カ年(2012年～2013年)の平均を基準に算出

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	—	○
節水に努める(オフィス・セールスルーム内に文面を提示)	○	○
ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	○	○

CHECK → X

ひらかたSS → 5%増加 ×

ひらかたSS

汚れの多い車は先に水をかけて軽く洗い流してから洗車機に通すようにしたため、水の使用量が増加した。高圧洗浄機の調子が悪く水の勢いが弱くなかなか汚れが落ちず、水の使用量ばかり増えていたので高圧洗浄機を修理交換した。洗車作業以外では水の使用量を必要最低限にするなどし節水を心掛けた。

ACTION

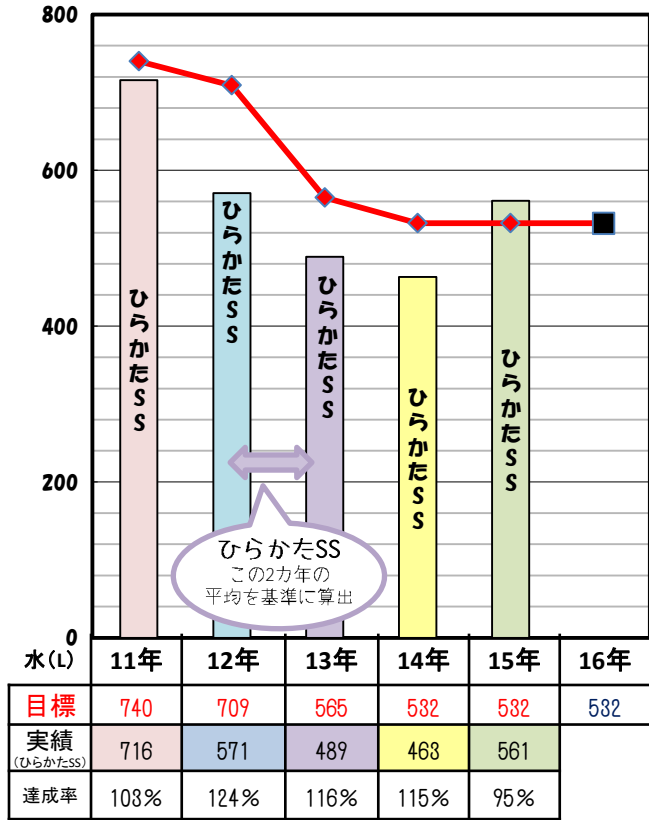
社内だけでなく、家庭においても節水を心掛ける。

NEXT PLAN

(ひらかたSS)2016年度以降も2014年(前年)同様、節水効果が出だした過去2カ年平均を基準に算出する。

総排水量 年度別

● 総排水量削減目標



洗車の間はサービスルームでお待ちください

環境活動レポート発見!!



ある日の洗車風景

FK-2洗車はいいま〜す♪ 洗車機じゃ落ちにくい所は先に手洗い♡ 機械がせまってきたので一時退散!!!



車が見えなくなってきた〜

キレイに掃除機をかけてお待たせしました〜

ぶおーっと勢いよく乾燥中に残った水滴を拭き取り!!!

環境配慮型商品の販売

PLAN

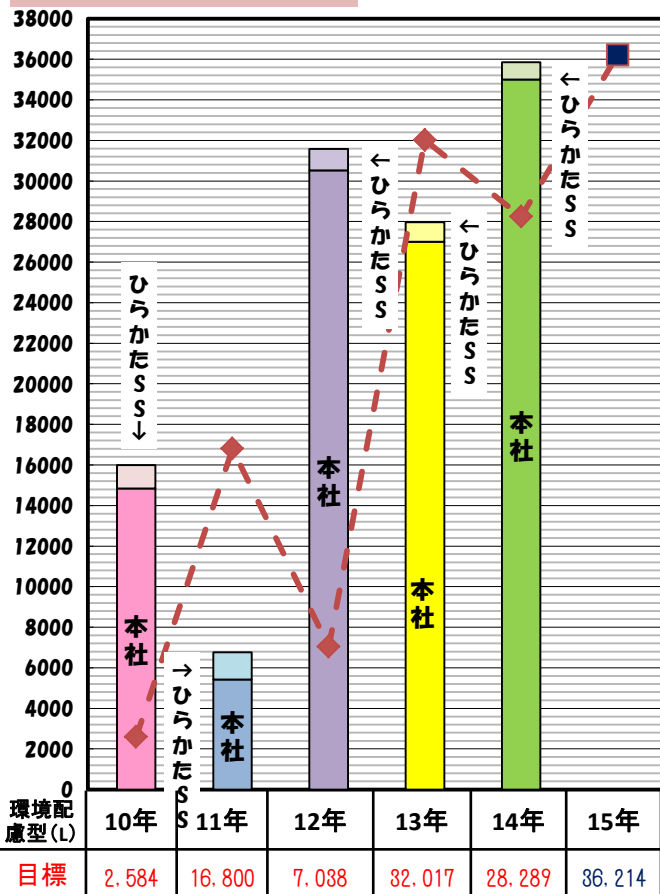
本社：前年(2013年)実績対比1%増販
 ひらかたSS：過去3カ年(2011年～2013年)の平均を基準に算出

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】		本社	SS
環境配慮型商品の販売	目標値達成	○	×
	更油時の油種変更の提案	○	—
	オイル交換時の油種変更の提案	—	○
環境情報の提供	エコドライブに関するチラシの作成・掲示	○	○
	省エネ運転ポスターをスタンドに掲示	—	○
	環境配慮型商品の案内・提案の実施	○	○

環境配慮型 年度別

← ひらかたSS 潤滑油・オイル目標



CHECK

→△ 本社 →28%増 ◎
 ひらかたSS →13%減 ×

本社
 顧客の環境配慮型商品への関心が増え、年間目標を大きく上回る結果となった

ひらかたSS
 前年同様、環境配慮型オイルによりオイル交換頻度の低下が進んだことで年間目標が達成出来なかった。既存顧客への環境配慮型オイルへの切替提案がほぼ終了したため、SSでの取扱オイルを環境配慮型オイルのみとした。次年度からは環境配慮型オイルだけでなく、環境に配慮した添加剤を環境配慮型商品として新たに目標に追加し、お客様に提案・販売を行っていくこととする。

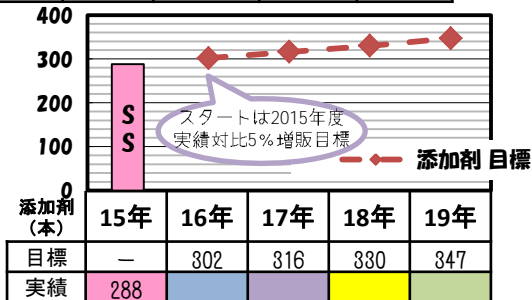
ACTION

更油時などの油種変更時に環境配慮型潤滑油を推奨するメルマガ・LINEを活用し、環境配慮型オイル・環境配慮型添加剤の販売キャンペーン等を行い販売促進につなげていく。

NEXT PLAN

(本社) 2016年度は2015年度(前年)実績対比1%増販
 2017年度以降も前年実績対比1%増販とする

(ひらかたSS) 環境配慮型オイル
 2016年度は2015年度(前年)実績対比1%増販
 2017年度以降も前年実績対比1%増販
 環境配慮型添加剤
 2016年度は2015年度実績(288本)対比5%増販とする



エンジンルームメンテナンスはこれにお任せ!
 プリウス・アクア等のハイブリット車に最適!
 走りながらエンジンの汚れをスッキリ除去!
 取扱い始めました!

DJデポジットクリーナー
 エンジン快調 燃費改善
 始動性・加速性向上
 排ガスクリーン

2,600円

LINEお友だち限定
 DJデポジットクリーナー購入で
 BOXティッシュ5箱プレゼント!!

オイル キャンペーン

8月22日(土)～8月28日(金)

サステイナ オイル 通常1ℓ 1,950円が **1,480円!**
 ファインオイル 通常1ℓ 1,730円が **1,280円!**

車にも環境にもおサイフにも優しいオイルに交換しましょう!!

グリーン購入の推進（全体）

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
グリーン購入の推進	○	○
エコマーク商品の積極的な購入(リサイクルペーパー・詰め替え用文房具・リサイクルトナー等)	○	○
マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用	○	○
購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ	○	○
グリーン調達の推進	○	○

CHECK → ◎ 全体 → ◎

対象商品であるリサイクルペーパーやリサイクルトナー等を積極的に購入し、購入量の把握に努めた。
 当社ではダスキンのウォーターサーバーを設置しました。
 ダスキンのウォーターサーバーは
 ①美味しいナチュラルミネラルウォーターで健康管理
 ②ペットボトル・缶ジュース等の削減
 ③災害時でも備蓄水として保管可能で危機管理
 ④嬉しい省エネモードで電気代節約
 ⑤急な来客時も慌てない、お好きな時に好きなだけどうぞ
 ⑥マットと一緒に定期的な補充で注文の必要なし
 ⑦キレイを知りつくしたダスキンのこだわりの天然水で安心・安全

化学物質取扱量の把握（全体）

DO

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
化学物質取扱量の把握	○	○
トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理	○	○
SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理	○	○

CHECK → ◎ 全体 → ◎

管理に注意を払い、把握することができた。

* 代表者見直し *

- (1) 環境方針 特に変更しない
- (2) 環境活動の評価

- ①CO₂ * * * * * 目標値から8%削減（電気の削減→目標値から13%削減 ガソリンの削減→目標値から4%削減）
- ②総排水量 * * * * * 目標値から5%増加
- ③廃棄物 * * * * * 目標値から8%増加
- ④環境配慮型商品 * 目標値から27%増販 ひらかたSSは113リッター及ばず…

- (3) 環境活動計画について ※2016年度以降は6ページの表を参照ください。

【全体の項目】2013年度より各項目の削減限界が見えてきたため過去のデータ推移を踏まえ、ある期間の平均値を目標設定にすることとしており次年度も一部の活動以外これを継承する。

【環境配慮型商品】（ひらかたSS）オイルの販売目標について、前年対比1%増販を本年度目標に設定したが目標達成することが出来なかった。ひらかたSSでは環境配慮型オイルの増販が厳しくなっているため新たに環境配慮型商品として添加剤の販売に力を入れ、前年対比5%増販目標を設定する。

【電力】（本社）通信トラブルで新たにルーター等の増設により本年度も電力の使用量が増加したが、設定している目標値は削減出来る可能性が高いため、次年度以降も目標設定は変更しないこととする。

- ◆電力 * * * * * <本社>2016年度はルーター等の電力使用量が増えた2014年と本年2015年の平均目標とし、2017年度以降もその数値を維持する。
 <SS>2016年度は電気契約の1つを解約したことで大幅に電力使用量の削減となった本年度、2015年度実績対比2%削減を目標とし、2017年度以降は前年対比1%削減を目標に設定する。
- ◆ガソリン * * * * * <本社>2016年度は所有台数4台から5台に増やした2012年以降の2年平均を目標とし、2017年度以降はその数値を維持する
 <SS>2016年度は中古車事業を開始した2012年以降の2年平均を目標とし、2017年度以降はその数値を維持する。
- ◆廃棄物 * * * * * <本社>2016年度は過去5年度の平均を目標とし、2017年度以降もその数値を維持する。
 <SS>2016年度は一般廃棄物を紙のみを過去4年度の平均を目標とし、紙以外（お客様からのゴミ）については産業廃棄物と同様にデーター収集のみとする。
 2017年度以降も本社・枚方SSともにその数値を維持する。
- ◆総排水量 * * * * * 2016年度は節水対策効果が出た2012年度以降の2年の平均を目標とし、2017年度以降はその数値を維持する。
- ◆環境配慮型商品 * <本社>2016年度は前年対比1%の増販を目標とし、2017年度以降は前年対比1%増販を目標に設定する。
 <SS>（オイル）2016年は前年対比1%の増販を目標とし
 2016年度以降は前年対比1%増販を目標に設定する。
 （添加剤）2016年度は前年対比5%増販を目標とし、
 2017年度以降は前年対比5%の増販を目標とする。



環境関連法規等への違反、訴訟の有無

環境関連法規等について訴訟等はなく、周辺地域及び関係機関からの指摘、苦情もなかった。
当社の事業活動に当たって遵守しなければならない環境関連法規、条例及びその他の規制を受ける事項は以下の通りである。

環境関連法規の取りまとめ及び遵守状況のチェック表 (本社)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
毒物及び劇物取締法	・ 毒物劇物を販売する者	・ 登録 ・ 納品伝票保管 ・ 登録免許更新 (H21年9月)	確認	なし
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・ TV ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の債務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし

(ひらかたSS)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・ TV ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の債務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし
消防法	・ 地下タンク漏洩検査 ・ 揮発油分析品質管理	・ 揮発油	確認	なし
土壌汚染対策法	・ 地下タンク漏洩検査	・ 安全点検ノート 記載事項の毎日 点検及び記録	確認	なし
水質汚濁防止法	・ 地下タンク及び油水分離槽の事故時の届出	・ 特定施設 ・ 地下タンク ・ 油水分離槽	確認	なし
下水道法	・ 洗車機及び生活排水の 下水道への排出の届出	・ 特定施設	確認	なし
大阪府生活環境の保全に関する条例	・ 事業活動全般	・ 設備の届出・ 管理・蒸気返還 設備	確認	なし

◆社会貢献活動 ～地域とともに～



☆枚方市 宮之阪商店街主催

<第27回 みやのさか七夕まつり>

今年も参加しましたが、雨のため写真撮影を中止しました…。
多くの高知アイスファンの方
(弥生ひらかたSSファンが多数と思っておりますが?)
雨の中お越しいただきありがとうございました。

雨で冷え切った体には少々冷たすぎたかもしれません…
ぜひ『ポカポカ陽気の春先』『ジメジメ天気の梅雨時』『ムシムシ熱気の夏時』
『鈴虫の声が聞こえる秋の夜』『暖かいおこたから出たくなる冬時みかんのお供に』
高知アイスを食べてみてください！
やみつき、きつつかのこのお味、SS店内でも販売してま～す。
ガソリンスタンドですけど、『アイスだけ買いに来ました!』なんてのもOK♡
(よくいらっしゃいます) 皆さま、お待ちしてま～す(^^)ノ



写真がないのは残念なので 過去の七夕まつりの写真をご覧ください



七夕仕様の*宮之阪商店街*
毎年書いてる私の願い事がどこかに…
はあ～やめますように…?



お馴染み 高知アイスカー*



メイン会場
*イズミヤ第3駐車場:



天日塩ジェラート



しおキャラメル
アイス



ゆずシャーベット



べにほっぺアイス



ほんかん
シャーベット



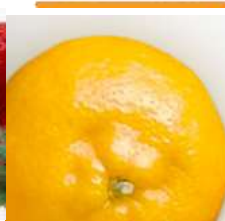
あっさりしている
アイスクリン



Made in
土佐



南の国の
高知アイス



◆緊急時の訓練 その①大阪880万人訓練

2015年9月4日11時 大阪880万人訓練にあわせた避難訓練の実施
 (大阪880万人訓練は地震と地震による大津波に対しての防災訓練)

- *大阪880万人訓練の エリアメール・緊急速報メールより 大津波警報が発表後 事前に登録済みの緊急時対応用「社内緊急連絡メール」を一斉送信、それぞれの安否確認を行いました。
- *災害時安否確認サービスを試用。
- *<本社>災害避難所・津波避難ビルとなる『西天満小学校』へ避難訓練を実施

<本社>

訓練実施結果概要

訓練名	大阪880万人訓練		
目的	一人ひとりが、災害時を想定し事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練当日】考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。		
日時	2015年9月4日 AM11:00～		
実施項目	地震発生時の訓練行動 社内緊急連絡メールでの状況確認 避難所の確認 災害時安否確認サービスの試用		
訓練参加者名	中川・川原奈・末吉	避難所確認者名	中川
避難所名	西天満小学校	避難手段	徒歩
		避難の時間	約6分

訓練後の知見

避難の際の注意点(危険な道路や老朽化した看板など歩いて気付いたことを記入)



お箸、ごめんねさいな
 訓練実施後は
 美味しい担担麺!

◆緊急時の訓練 その①大阪880万人訓練

<ひらかたSS>枚方市では地震による津波の心配はないとされているので、訓練開始後枚方市中部方面対策地域の第1避難所『メセナひらかた会館』へ避難訓練を実施

<ひらかたSS>

訓練実施結果概要

訓練名	大阪 880 万人訓練				
目的	一人ひとりが、災害時を想定し事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】 地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練当日】 考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】 地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。				
日時	2015年9月4日 AM11:00～				
実施項目	<ul style="list-style-type: none"> 地震発生時の訓練行動 社内緊急連絡メールでの状況確認 避難所の確認 災害時安否確認サービスの試用 				
訓練参加者名	梶原・小池・近藤・谷・砂田	避難場所確認者名	谷		
避難所名	メセナひらかた会館	避難手段	徒歩	避難の時間	約10分

訓練後の知見 避難の際の注意点（危険な道路や老朽化した看板など歩いて気付いたことを記入）



