

# エコアクション21 環境活動レポート

2016年度

2015年12月～2016年11月



環境方針

P.4



組織図と実施体系

P.5



環境活動計画

P.6



それぞれの取組

P.7~13



取組結果

P.14



代表者見直し

P.15



次年度以降目標

P.15



違反訴訟の有無

P.16



社会貢献活動

P.17



緊急時の訓練

P.18~19



事業活動の概要

P.20~21



あとがき



第19回環境コミュニケーション大賞  
環境活動レポート部門  
優秀賞 \ (◎◎◎) / !!



潤滑油のことなら  
お任せください  
そのお悩みご相談ください!



エネオス  
サステイナ  
ブル  
オイル



第18回環境コミュニケーション大賞  
環境活動レポート部門 優良賞!!



株式会社弥生石油店

作成日 2017/2/25

# 組織の概要

事業者名	株式会社弥生石油店	
代表者名	代表取締役社長 中川貴之	
所在地	本社	大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル内
	弥生ひらかたSS	枚方市西禁野 2-4-10
環境管理責任者	川原奈美子	
連絡先	TEL 06-6364-3456 FAX 06-6364-7467	
事業内容	石油製品卸売業・小売業、毒物劇物一般販売業、バッテリーの卸売業 古物商、自賠責保険、ガソリンカードの発券	
事業規模	資本金	1000万円
	売上高	2013年 10.59億円 2014年 10.23億円 2015年 8.61億円 2016年 7.26億円
	従業員数	12名
	床面積	本社 61.84㎡ ひらかたSS 454.52㎡

沿革：		主な出来事 あの時こんなことがありました*☆
1934年4月5日	 (株)弥生石油店を資本金10万円で設立。 三菱石油(株)(現JX日鉱日石エネルギー(株))の 特約店となり主として大阪府下一円に同社の 全製品の販売並びに付帯業務一式行う	* 石油業法公布 (業者の貯油が義務付け) * 法隆寺昭和の大修理着手
1949年5月	枚方に第1号直営給油所を完成、営業を開始	* GHQ 1ドル360円の単一為替ルートの設定 * 自動車の生産販売制限全面解除に関する覚書を発表
1998年9月	出光興産(株)の特約店になる	 * 第18回冬季オリンピック長野大会開催 * 洋画ランキング1位『タイタニック』
2003年10月	毒物劇物一般販売業 (大阪市) に登録	* 郵政事業庁が日本郵政公社に * 「世界に一つだけの花」(SMAP) 大ヒット
2009年8月	古物商資格取得 中古車販売開始	* 『ハドソン川の奇跡』
2009年9月	環境規格『エコアクション21』 本社部門 認証・登録	 ニューヨークのハドソン川にUSエアバス 旅客機が不時着乗客・乗員計155人全員救出 * マイケル・ジャクソン死去
2010年9月	『エコアクション21』の登録範囲をSS含め 全社へ拡大	* 小惑星探査機『はやぶさ』が地球に帰還 * 「もし高校野球の女子マネージャーがドラッカーの『マネジメント』を読んだら」がベストセラーに
2011年3月	経営革新計画承認企業となる	 * 東日本大震災発生 * 小笠原諸島がユネスコ世界自然遺産に登録
2013年4月5日	80周年を迎える	 * 富士山が世界文化遺産に登録 * 「安さ」「味の良さ」「利便性」を主な 要因とし『コンビニコーヒー』が大ヒット
2015年2月	『第18回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞	* 10月5日・6日と2日連続の栄誉！ ノーベル生理学・医学賞 ノーベル物理学賞！
2016年2月	『第19回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優秀賞受賞!!	* マイナンバー制度開始 * 英国の歌手 デビッド・ボウイ死去 * 115年ぶりに鹿児島・奄美大島で降雪を観測！ * SMAP解散
2017年2月	『第20回 環境コミュニケーション大賞』 環境レポート部門 優良賞受賞	* アメリカの大統領にドナルド・トランプ氏が就任

NEW →



## 基本理念

株式会社弥生石油店は、  
「環境に配慮しない自己中心的な企業活動に繁栄はない」  
との認識に立ち、石油製品販売を中心とした企業活動を行う  
に於いて地球環境保全に努め、持続可能な発展を目指します。

### 環境方針

1. 次の事項についての環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

① 二酸化炭素排出量の削減（地球温暖化防止）

⇒ 電力・自動車燃料の使用の削減

② 廃棄物の削減及び再資源化の推進（継続的環境改善）

⇒ 紙の使用量の削減・産業廃棄物の削減

③ 排水量の削減（水資源の保全）

⇒ 一般水道水の削減

④ 社会貢献

⇒ 環境に配慮した商品の販売促進

2. 化学物質取扱量の把握

3. グリーン購入の推進

4. 環境関連法規や当社がお約束したことを遵守します。

5. 環境への取組みを環境活動レポートとして、とりまとめ公表します。

6. 環境意識を高めるため、教育の充実にも力を入れます。

制定日

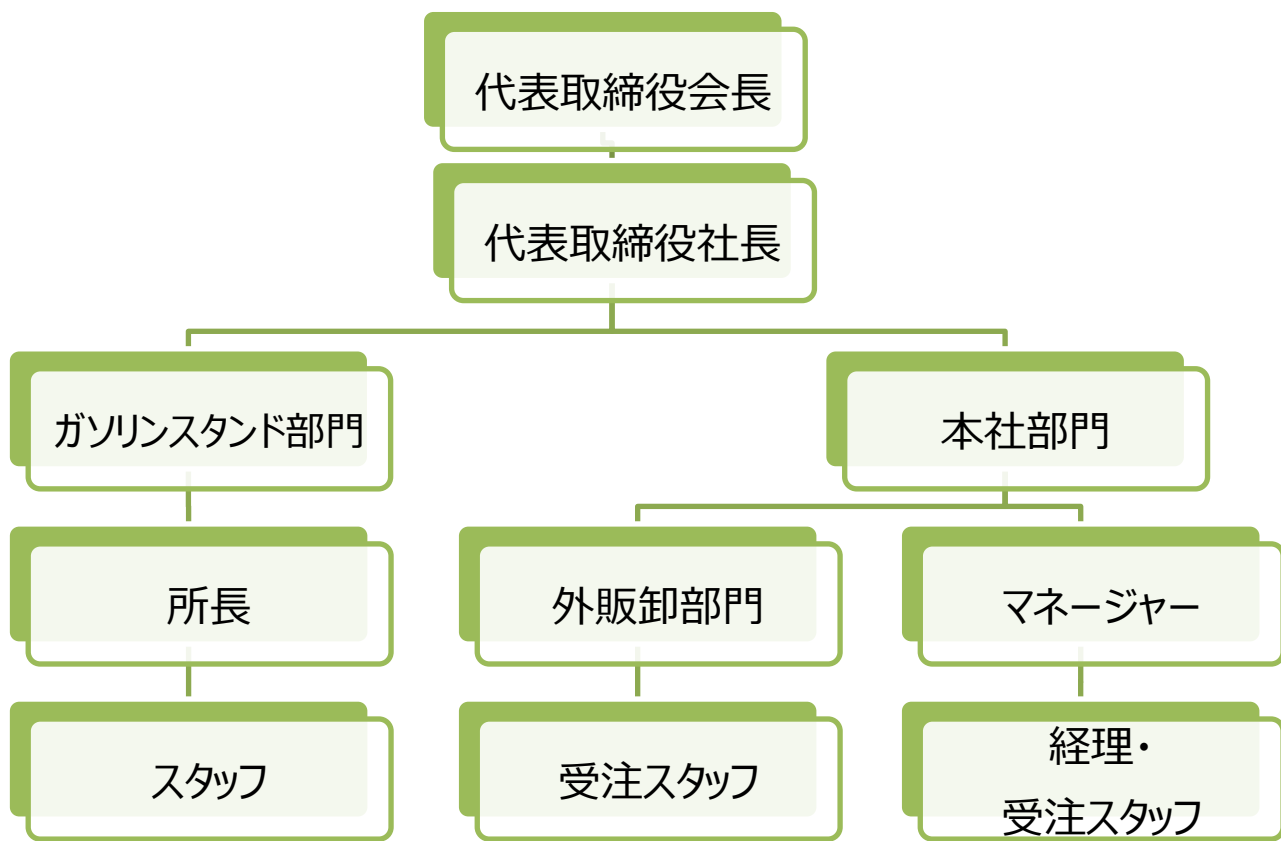
2008年12月 5日

最終改定日

2011年 2月 7日

株式会社 弥生石油店  
代表取締役社長 中川 貴之

# 組織図と実施体系



環境管理責任者・担当者		役割・責任・権限
代表取締役会長 川原静恵		<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境方針の策定</li> <li>・E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意</li> <li>・環境管理責任者の見直し</li> <li>・E A 2 1の全体的な取組状況を評価し、見直し、必要な指示を行う</li> </ul>
代表取締役社長 中川貴之		
本社	ひらかたSS	役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之		<ul style="list-style-type: none"> <li>・E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意</li> <li>・環境方針を全員へ周知</li> <li>・環境法規の見直し</li> </ul>
環境管理責任者 川原奈美子	所長 梶原達也	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境経営システムを構築・維持</li> <li>・環境経営システムを構築・運用状態を社長に報告</li> <li>・環境活動レポートを取りまとめる</li> <li>・環境管理ミーティングを開催する</li> <li>・環境法規の取りまとめ</li> </ul>
	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境負荷に対する必要なデータを集計し、全従業員に啓蒙する（電気メータ・ガソリン・紙使用量・廃棄物の集計）</li> </ul>
担当者 末吉政一郎	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> <li>・省エネ商品等の販売量の管理</li> <li>・昼間の必要な照明等の停止・業務終了時の主電源OFFの管理</li> <li>・エアコンのフィルターの定期的な清掃</li> <li>・冷蔵庫内の冷凍庫の霜とり</li> </ul>
全従業員		<ul style="list-style-type: none"> <li>・環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚</li> <li>・決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動への参加</li> </ul>

# Environmental Activities Target

※1) 二酸化炭素排出量を把握する際に用いた購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366kg-CO<sub>2</sub>/kWh

目標項目		2015年度目標	2015年度実績	2016年度目標	
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO <sub>2</sub> ) ※1)		21,354	19,624	<b>21,400</b>	本社 : 13,442 SS : 7,958
電力 (kWh)		25,679	22,250	<b>21,717</b>	本社 : 4,811 過去2か年平均を基準
					SS : 16,906 2015年度実績対比2%削減
ガソリン (L)		5,149	4,945	<b>5,149</b>	本社 : 5,032 過去2か年平均を基準 SS : 117 過去2か年平均を基準
廃棄物排出量の削減 (kg)		1,379	1,495	<b>191</b>	本社 : 118 過去5か年平均を基準
一般廃棄物 紙 (kg)		191	198		SS : 73 過去4か年平均を基準
	一般廃棄物 紙以外(kg)	1,181	1,297		一般廃棄物 紙以外は集計のみとする
産業廃棄物 (kg)		—			産業廃棄物は集計のみとする
水使用量の削減 (m <sup>3</sup> )		532	561	<b>532</b>	過去2か年平均を基準
環境配慮型商品の販売	潤滑油オイル (L)	28,239	35,856	<b>36,214</b>	本社 : 35,350 2015年度実績対比1%増販 SS : 864 2015年度実績対比1%増販
	添加剤 (本)	—	288	<b>302</b>	2015年度実績対比5%増販

## \*.これまでの活動.\*

**二酸化炭素 (CO<sub>2</sub>) 排出量の削減**  
二酸化炭素排出量で主なものが、事業所内の電力消費とガソリン消費によるエネルギー消費の2点になります。SSも環境活動を開始した2010年度の二酸化炭素排出量は『21,406kg-CO<sub>2</sub>』でしたが、2015年には『19,624kg-CO<sub>2</sub>』と約8%も削減することができています。

**電力使用量の削減**  
環境活動開始翌年2010年度の目標値は本社・SSあわせて『33,122kg-CO<sub>2</sub>』でしたが、室温計やエアコン稼働表の設置、昼休み中や不要な電気の消灯、お客さまにも“分かる化”作戦で「クールビズ・ウォームビズ運動」推進チラシを掲載、2011年度にはSSに太陽光システムを導入、2013年度には本社・2014年度にはSSの電灯をLEDに変更し2015年度には本社・SSあわせた電力使用量が『22,250kg-CO<sub>2</sub>』となり2010年度目標から32%も削減することができています。

**ガソリン使用量の削減**  
本社・SSあわせて2009年度のガソリン使用実績は『4,789kg-CO<sub>2</sub>』でしたが“営業車の増車SSでの中古車販売・钣金事業等の開始”によりガソリン使用量の増加を考慮し2012年度は『5,660kg-CO<sub>2</sub>』と目標を変更しました。2015年度実績は『4,945kg-CO<sub>2</sub>』で2012年度目標から約12%も削減することができました。2009年度実績からは約3%に増加におさえることができています。

**廃棄物排出量の削減**  
本社・SSともに裏紙利用、事務所内でのやりとりはUSB等での書類の電子化、SSでの販促資料は“メルマガ・LINE”等のSNSの導入により紙の使用量の削減を行ったことで、2012年度実績の『1,376kg』から2014年度実績は『1,353kg』と約1%削減することが出来ました。2015年度は【テロ対策・家庭ゴミ捨て禁止】により“コンビニ前からゴミ箱が消えた”ことでお客さまからのゴミが増え（SSお客さまの声より）お客さまのゴミは減らせないので、廃棄物削減の対象からはずすことにしました。産業廃棄物については、販売量と連動するためこちらも削減が難しいので分別回収を徹底しています。

**水使用量の削減**  
2009年度の環境活動開始前のSSでの水使用量は『1,355m<sup>3</sup>』でしたが、2015年度では『561m<sup>3</sup>』と約58%削減することが出来ました。SSでの主力商品が【洗車】なだけに水使用量が削減出来ているのはエコとして喜ばしい反面微妙ですが、洗車実績台数としては、大幅な減少はみられずお客さまやSSスタッフの節水のオカゲだと思えます。※本社はテナントビル一室を借用のため水使用量については把握出来ないためSSのみを対象としています。

**環境配慮型商品の販売**  
環境活動開始前の2009年度の環境配慮型商品販売量は『1,780L』でしたが、2012年度には『15,999L』まで販売量をのばし、2015年度には『35,851L』になりました。SSについては既存のお客さまには環境配慮型オイルへの移行が済みしたので、取扱いオイルを全種類環境配慮型オイルとし2016年度からは環境配慮型の添加剤の販売を行うことにしました。

**グリーン購入**  
コピー用紙・事務生活用品等のグリーン購入を推進し、必要な物は必要な数だけを購入し、次の購入時に必ずグリーン購入対象商品が“わかる化工夫”をしています。

注1) 本年度のそれぞれの取組結果の詳細は本社・ひらかたSSに分けて次のページからまとめています。



# 電力・電灯使用量の削減



## 環境目標

(本 社 ) ルーター等の電力使用量が増えた2014年度と2015年度の平均値を基準に算出する。

## 取組内容

(ひらかたSS)電気契約を一つ減らし、LEDを設置した2015年度実績対比3%削減とする。

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	× <b>95%</b>	○ <b>116%</b>
冷暖房の温度設定(エアコン使用時に室温)6~9月28℃程度 12~3月20℃程度	×	○
パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	○
エアコン内のフィルター清掃	○	○
冷蔵庫の霜取り	○	○
不必要な照明・電気機器等は停止(毎昼休憩時)	△	○
業務終了後の主電源は必ず切る(FAX以外)	○	○
クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	○
LED照明の導入	○	○
PC・プリンター等、買い替え時は省電力等の環境配慮モデルを検討	○	○



## 取組評価

本 社 不要な照明の停止等の取組を行いました。12月・5月以外単月目標が達成できていません。

3月・4月・6月は前年実績と比べると削減できていますが、目標は達成できていません。

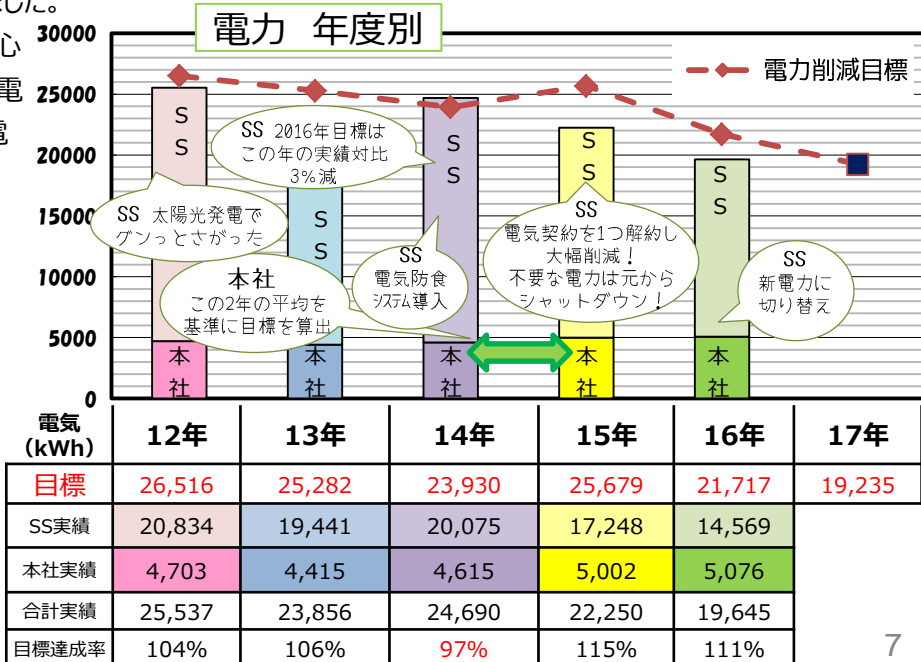
- 恒例行事のように、交換や増設しているネット等の通信用ルーターを7月にまた大きく新しくなったこと。(セキュリティ強化のため決してルーターが出来損ないというわけではありません)
- 応接室用に電話機を一台増設したこと。
- 308号室・307号室、両室のエアコンを使用している時は307号室のエアコンの効きが良く、閉め切って307号室だけエアコンを使用すると エアコンの効きが悪く、風量を強めに設定したり、エアコン温度を低めに設定するなど、エアコンの使用が増えたこと。エアコンの対策については、次年度に点検にきてもらいます。

ひらかたSS 電力の削減目標を大幅に達成することが出来ましたが5・6月、8~11月の単月目標が達成出来ていません。

- 5月は雨や曇りの日が多く、6月は気温が高い日多くあり、電力やエアコンの使用量が増えた。
- 8月・9月は前年より気温の高い日が多く、エアコン使用量が増えた。
- 10月は曇りの日が多く電力の使用量が増え、11月は最低気温の低い日が多く早くもエアコンの使用を開始したため、電力使用量が増えた。SSでは、電力の自由化の波にちょっと乗り遅れましたが、10月からイーレックス株式会社の新電力に切り替えることになりました。

新電力の電源は、バイオマスを中心に発電した電力で環境にやさしい電源です。なので安心していっぱい電力を使わ。。。いません！それでもキチンと電力削減ガンバります！！

## 電力 年度別



本社ルーター  
もう大きくならないでね

それぞれの取組



# ガソリン使用量の削減

## 環境目標

(本 社) 社用車が増えた過去2カ年の平均を基準に算出する

(ひらかたSS)中古車販売事業の開始後の過去2カ年の平均を基準に算出する。

## 取組内容



【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	いいね!	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	○ 120%	×	97%
ハイブリッド車などの購入、置き換え	○		—
アイドリングストップ・急発進・急停車の禁止	○		○
車内の冷暖房の控え目使用	○		○
公共交通機関利用の促進	○		×

## 取組評価

本 社 社用車の定期的な点検の実施、公共交通機関利用により目標を達成することができた。



ひらかたSS 12月は遠方のお客さまと板金の打ち合わせ、2月は新しい添加剤のPOP等の打ち合わせ、10月は新規顧客獲得や中古バイク販売により軽トラックの使用が多くなり目標を達成することが出来なかった。

毎週SSのお客さま向けに発信しているメルマガ、LINEに『車にやさしい講習』を掲載しています。掲載内容はエコドライブの方法、豆知識、こんな時はどうする? など、ほんの数行の内容でお客さまは読み流しているとは思いますが、車関連の掲載ネタを社内全体で考えることで、エコへの意識が大きく変わってきています。まだまだこれからも発信し続けていきたいと思しますので、ご興味がある方は下記バーコードを携帯・スマホで読み取るか、直接空メールを送ってください!

枚方市 西禁野の ENEOS 弥生ひらかたSS

# LINEお友だち または メルマガ"会員" 大募集!!

登録無料

お友だち&会員限定 カー用品 SALE!

土曜日限定 看板値引き 5円びき!

平日イッパモ 看板値引き 2円びき!

お友だち&会員限定 キャンペーン!

ご登録は簡単です

LINEお友だち追加 またはメルマガにご登録をいただくと 弥生ひらかたSSからガソリン軽油値引きの限定お知らせや カー用品・キャンペーンなどのお得情報を配信します。 みなさまのご登録お待ちしております

LINE@お友だち登録方法

★ LINEアプリのお友だち追加

★ QRコードを読み取る。

メルマガ会員登録方法

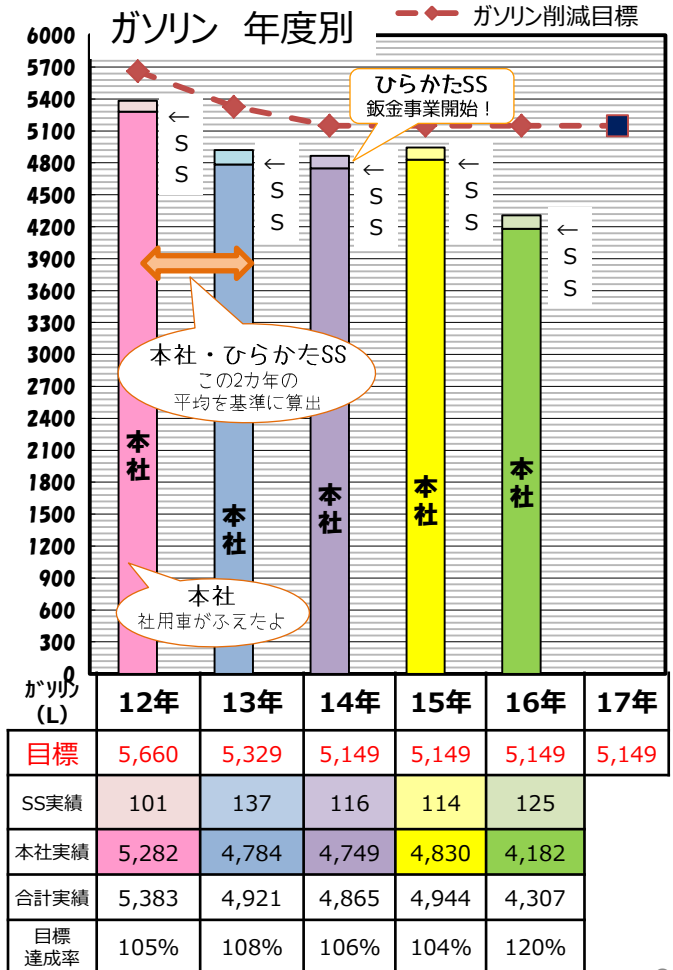
★ QRコードを読み取る。

★ 読み取ったアドレスに空メールを送信。(iphoneの場合、本文にスペース または何か文字を入力して送信下さい。)

または、直接こちら↓に空メール ss-info@yayoisekiyuten.com

または、↓ID検索 @yayoiss

弥生ひらかたSS 枚方市西禁野2-4-10 TEL・FAX 072-849-3071 営業時間 平日 7:00~19:00 土曜 8:00~19:30 日曜・祝日 お休み





# 温室効果ガス（二酸化炭素）の削減

## 環境目標

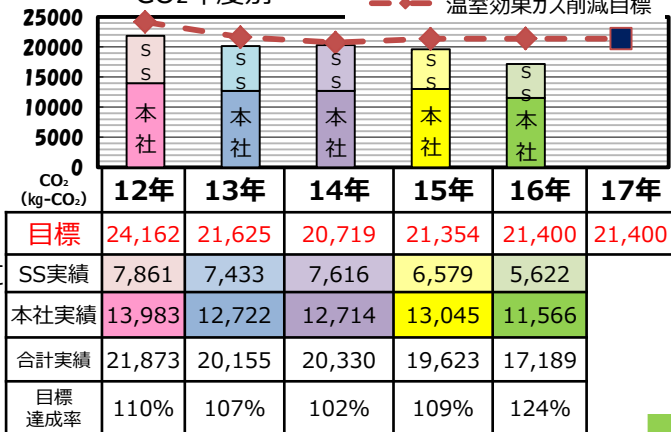
（本社）（ひらかたSS）  
電気、ガソリンを加えたものとする。

## 取組評価

温室効果ガスの削減については、本社のガソリンの削減と、SSの電力使用量の削減によるものです。

本社では、滋賀県のお客さまに会いに車ではなくJRの新快速で草津まで行き草津線に乗り換えて最寄駅からタクシーで、時間にして約2時間弱小旅行気分を楽しむことができ、お客さまとの会話にも花が咲きました。

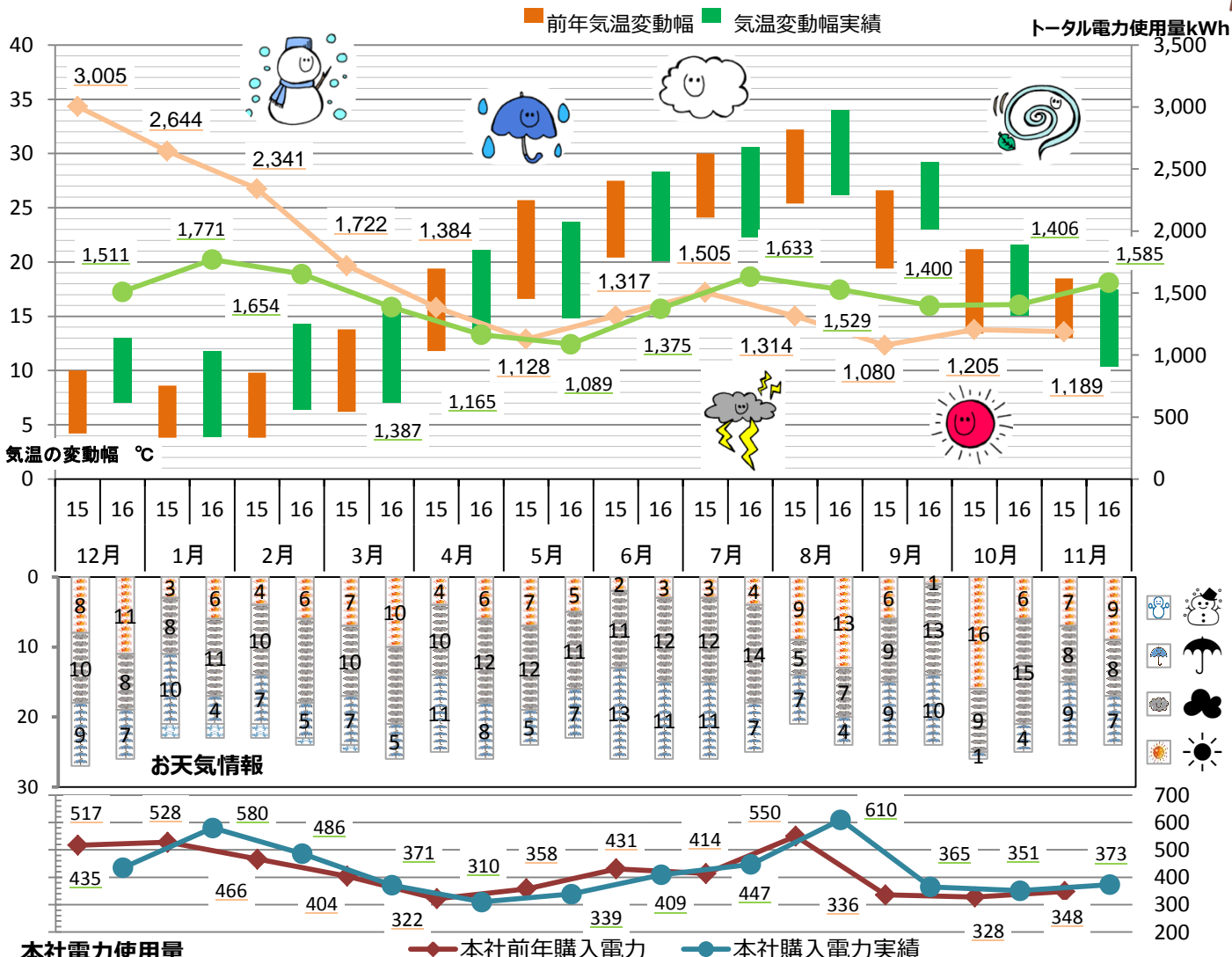
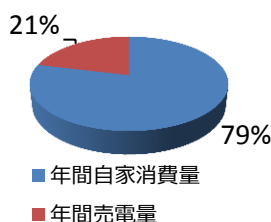
## CO2年度別



## 太陽光発電システムの効果

1年間で **4,020kWh発電** その内**1,084kWh売電** SS内の電力によるCO<sub>2</sub>排出量を **17%削減**

太陽光発電システムによる電力使用量と購入電力を合計して前年と比べ実際の電力使用量が削減出来ているか調べてます。本年度は前年と比べて5月の気温が低くエアコンの使用は抑えれましたが雨や曇りの日が多かったので電気等の電力使用量が増えています。6月は雨や曇りが多い月ですが、前年度と比べて日数的には差はなく、太陽光発電量も少しですが前年より増えています。ですが最高気温の高い日が多くてエアコンの使用が増え、購入電力も増えてしまっています。7月から9月は前年より気温の高い日が多く、エアコンの使用が増え電力の使用量が増えました。本社の方のグラフもひらかたSSと同じような動きをしていますがSSと比べると電力の削減ができていません。



それぞれの取組

# 廃棄物の削減



## 環境目標

( 本 社 ) 過去5カ年平均を基準に算出する。

(ひらかたSS)一般廃棄物：紙 過去4カ年平均を基準に算出する。

(一般廃棄物：紙以外 (お客様のゴミ) と産業廃棄物についてはデータ収集のみ行う)

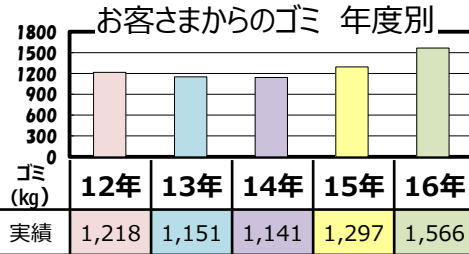
## 取組内容

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】



取組内容	本社	SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	× <b>83%</b>	○ <b>140%</b>
ミスコピー防止	○	○
裏紙再利用の徹底	○	○
社内書類の電子化	△	○
社内 (本社-SS間) 連絡メール利用促進	○	○
ガソリンカードの顧客への価格の設定方法を簡略化し案内状の郵送を極力控える	○	○
不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクル	○	○
マイカップ・マイ箸運動の推進	○	○
ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	○
社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	○
廃油の分別回収に努める	-	○
産業廃棄物の分別回収に努める→オイルエレメントは分別・ガス缶は穴を開けて廃棄	-	○
お客さまからのゴミは分別回収に努める	-	○

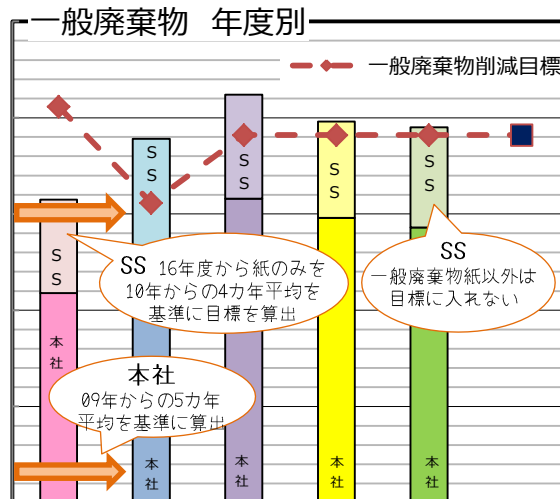
## 取組評価



- 本 社 本社の廃棄物については本社で使用する紙の削減に取り組んでいます
- ①12月は決算時の訂正、マイナンバーに対する案内等で増加
  - ②8月・9月に今までの会社案内を新しく作り直したことで増加
  - ③10月は、新たに環境にやさしいネットワーク事業の広告作成により増加しました。

本社メルマガの“油語文羅”でお客さまへのチラシの削減に取り組んでおり、お客さまから『ためになったよ』と言ってもらえることが喜びです！来年はフェイスブックをはじめようかと。

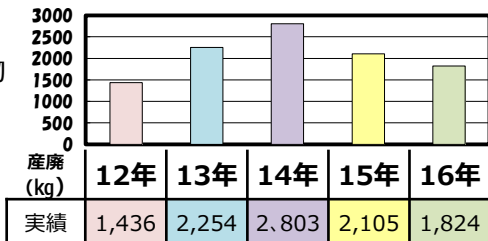
250



ひらかたSS 本年度からお客さまのゴミはデータ収集のみとしました。

- ①6月は多くのお客さまに驚かれた“ガソリンスタンドでネイルケア”イベント用のチラシ作製で紙の使用量が増加
  - ②8月はお客さまからのご要望で夏季休暇のご案内を印刷して配布したため紙の使用量が増加
  - ③現金カード会員さまに月に1度オトクチラシを配布することにしたため紙の使用量が増加しました。
- お客さまからのゴミは昨年より増加しており、特に連休等の時期の増加が目立ちます。

## 産業廃棄物 年度別



一般廃棄物 (kg)	12年	13年	14年	15年	16年	17年
目標	206	156	191	191	191	191
SS実績	49	62	54	50	52	-
本社実績	109	127	158	148	143	-
合計実績	157	189	212	198	195	-
目標達成率	131%	83%	90%	96%	98%	-

# 水使用量の削減

※本社はテナントビル一室を借用のため水使用量を把握することが出来ないが、水道使用時は節水を心掛けている。

## 環境目標

(ひらかたSS)節水効果が出だした過去2カ年平均を基準に算出する。

## 取組内容

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】

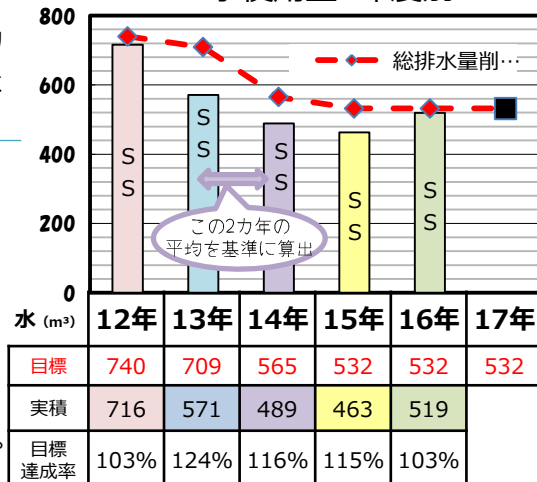
	本社	good! SS
目標達成 (達成率) 達成率 = 目標 ÷ 実績	-	○ 103%
節水に努める (オフィス・セールスルーム内に文面を掲示)	○	○
ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	○	○

## 取組評価

ひらかたSS 目標を達成することができましたが、昨年に比べるとSSの主力販売商品である洗車の販売台数が減少しており環境活動はGOODな結果ですが、営業活動はBADな結果になりました。

- ①5月はご近所さんの工事現場で水が必要で使用量が増加
- ②8月・11月は洗車の販売台数が増加しSSにとっては嬉しい月でしたがその分水の使用量が当たり前ですが増加しました。昨年修理交換した高圧洗浄機の調子がやはりまた悪くなり水の勢いが弱くなかなか汚れが落ちず、水の使用量ばかりが増えてしまうので今年は修理交換ではなく、買い換えました！洗車作業以外では水の使用量は必要最低限とし節水を心掛けました。

## 水使用量 年度別



## ある日の洗車風景

スタート



ボディ全体をキレイに洗車



洗車機だけじゃ落ちない汚れやホイールは柔らかくブラシで

乾燥中に早く残った水滴を拭き取り



キレイに掃除機をかけて



## ヘッドライトクリーニング

上の写真と比べてみてくださいさ~い

完成!!

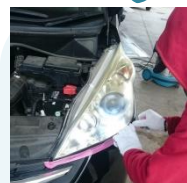


あら不思議!?

やさしく



やさしくヘッドライトをクリーニング



外も内もキレイ!



ヘッドライトに養生テープでマイライン今はやりの「酔っ払いメイク」?

それぞれの取組

# 環境配慮型商品の販売

## 環境目標

(本社) 2015年度(前年)実績対比 1%増販とする

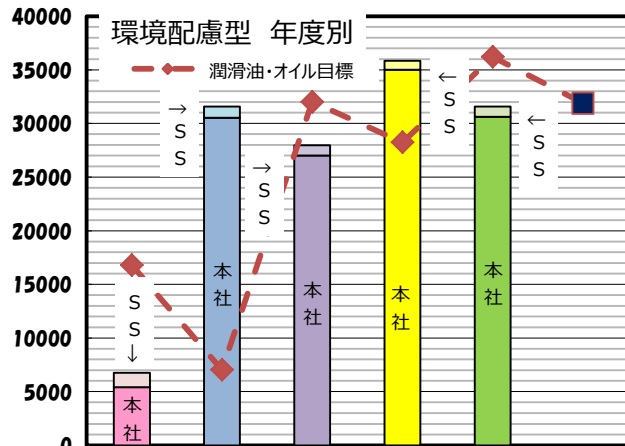
## 取組内容

(ひらかたSS) 環境配慮型オイル 2015年度(前年)実績対比 1%増販とする  
 環境配慮型添加剤 2015年度実績(288本)対比5%増販(302本)とする

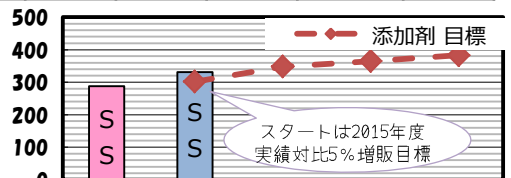
【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】		本社	SS オイル	SS 添加剤
環境配慮型商品の販売	目標達成(達成率) 達成率=実績÷目標	× 87%	○ 111%	○ 110%
	更油時の油種変更の提案	○	○	—
	オイル交換時の油種変更の提案	○	○	—
	点検時の環境配慮型添加剤の提案	—	—	○
環境情報の提供	エコドライブに関するチラシの作成・掲示	—	○	○
	省エネポスターをスタンドに掲示	—	○	○
	環境配慮型商品の案内・提案の実施	—	○	○

## 取組評価

本 社 顧客の環境配慮型商品への関心は増えてはいるが  
 年間目標を下回る結果となりました。  
 ひらかたSS 環境配慮型オイルが年間目標を達成できました！  
 環境配慮型添加剤が目標を大きく上回る結果となりました！！



環境配慮型(L)	12年	13年	14年	15年	16年	17年
目標	16,800	7,038	32,017	28,289	36,214	31,895
SS実績	1,348	1,057	960	856	961	
本社実績	5,418	30,526	27,000	35,000	30,618	
合計実績	6,766	31,583	27,960	35,856	31,579	
目標達成率	40%	449%	87%	127%	87%	



添加剤(本)	15年	16年	17年	18年	19年
目標	—	302	348	365	383
実績	288	331			
目標達成	-	110%			

お客様の環境配慮型商品  
 (省エネ・省燃費・リサイクル)のご購入が  
 日本国内のグリーン作戦  
 (植林によるCO2削減)に貢献します!!

~私たちにできる方法で森づくりに参加しませんか?~

寄付による貢献

環境配慮型商品の売上の1%を  
 緑の募金に寄付します

緑の募金とは公益社団法人 国土緑化推進機構です。

### 環境配慮型主要商品リスト

●が寄付対象商品です

#### エンジンオイル関係

- ENEOSサステナオイル
- ENEOSファインオイル
- 2サイクルオイルFC
- AT FLUIDサステナ
- ▶ トヨタ純正エンジンオイル

#### 添加剤

- DJデポジットクリーナー
- DJフェューエルコンディショナー
- ▶ AT-P ATプラス
- ▶ CR601 CORE601
- ▶ EPS エンジンパワーシールド
- ▶ ECP eクリーンプラス
- ▶ F-1 フェューエルワン
- ▶ MPS ミッションパワーシールド
- ▶ RSL ラジエーターストップリーク
- ▶ S-FVスーパーフォアピークル

株式会社弥生石油店 弥生ひらかたSS  
 枚方市西荻野2-4-10 TEL:072-849-3071

環境配慮型商品の売上の1%

53,972円を

緑の募金に寄付しました!

# グリーン購入の推進（全体）



## 取組内容

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
グリーン購入の推進	○ <b>Nice!</b> ○	○
エコマーク商品の積極的な購入 (リサイクルペーパー・詰め替え用文房具・リサイクルトナー等)	○	○
マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用	○	○
購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ	○	○
グリーン調達の推進	○	○

## 取組評価

対象商品であるリサイクルペーパーやリサイクルトナー等を積極的に購入し、購入量の把握に努めた。  
 本社で利用中のダスキンさんのウォーターサーバーをSSにも設置しました。お客さまにも好評です。  
 本社では主に文房具等の棚を、SSは1階サービスルーム横のカウンター内とその周りの棚等の整理をしました。  
 整理することで、必要なものが一目で取り出せるようになりました。また、文房具や封筒がある一定数になってから次の発注を行うように、発注カードを作成し、不要な在庫や発注ミスが無くなりました。

それぞれの取組



NEW POS! 消防車と♡



本社の棚  
めっちゃわかりやすい!

# 化学物質取扱量の把握（全体）



## 取組内容

【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
化学物質取扱量の把握	○	○
トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理	○	-
SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理	-	○

## 取組評価

管理に注意を払い、把握することができた。

# Environmental Activities 2016

目標項目		2016年度目標	実績	目標達成率
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO <sub>2</sub> )		21,400	17,189	124%
電力 (kWh)	電力 (kWh)	21,714	19,645	111%
	ガソリン (L)	5,149	4,307	120%
廃棄物排出量の削減 (kg) 一般廃棄物 紙 (kg)		191	195	98%
一般廃棄物 紙以外(kg) (集計のみとする)	一般廃棄物 紙以外(kg) (集計のみとする)	—	1,566	—
	産業廃棄物 (kg) (集計のみとする)	—	1,824	—
水使用量の削減 (m <sup>3</sup> )		532	519	103%
環境配慮型商品の販売	潤滑油 オイル (L)	35,350	31,579	87%
	添加剤 (本)	302	331	110%

## 二酸化炭素(CO<sub>2</sub>)排出量の削減 → 結果124%!

CO<sub>2</sub>排出量を実感するために  
CO<sub>2</sub>排出量を飛行機のマイルに換算します

2016年度 2016年度  
目標 実績  
21,400 17,189  
kg-CO<sub>2</sub> kg-CO<sub>2</sub>

結果

↓  
4,211  
kg-CO<sub>2</sub>  
削減

ジェット燃料  
排出係数  
2.463  
kg-CO<sub>2</sub>

ジェット機  
燃料  
1,710ℓ

約  
85,500m  
約50m飛行

東京⇔大阪間は  
約280マイル  
今年の削減量  
だけでは  
東京に行けません。  
マイルを溜めて  
まずは東京へ行くぞ!!  
エコアクション21をはじめてから  
CO<sub>2</sub>削減量合計で計算すると  
約132マイル・・・  
計画を練り直そうかな?

53マイル

1マイル = 1.6km

280マイル

どうしてマイル?

それはいつかみんなで  
HAWAIIへ社員旅行!  
なんて夢してるからです。  
エコアクション21を初めてから  
ハワイまでのマイル分が貯まったら  
社長さんに交渉! してみよう♥

※2) 参考 JAPAN AIRLINES  
第19回航空豆知識

## 廃棄物排出量の削減 → 結果 98%...

本社、ひらかたSS共に目標を達成できませんで  
した。本社では環境にやさしいネットワーク事業  
のチラシ印刷、SSでは現金会員さま  
向けに月に1度のキャンペーンチラシ  
印刷を始めたことで紙の使用量が  
増加しました。メルマガ・LINE +  
フェイスブックやツイッターをはじめ  
SNSを強化していく予定です。

## 電力使用量の削減 → 結果 111%!

SSでは10月から新電力に切り替えました。  
電力使用金額を今までより年間数千円抑えること  
ができるらしいので、次年度では年間どれだけ節  
約できたか金額も拾っていくと思います。嬉しい傾  
向ができましたぜひみなさまも新電力へ切り替えを!  
本社・ひらかたSSともに蛍光灯・PC等の省エネ製品  
への変更を今後も推進していきます。

## 水使用量の削減 → 結果 103%!

日本一の生乳生産量 北海道は別海町の  
べつかい牛乳屋さん三角パック(180ml)  
約722個分も削減できました!

## 環境配慮型商品の販売 → 結果オイル 87%

→ 結果 添加剤 110%  
本社は目標を達成できませんでしたが、  
ひらかたSSは目標を達成できました! オメドトウ♪  
オイルだけでなく、添加剤でも目標を達成  
できました。環境配慮型商品の売り上  
げの一部を緑の募金に寄付しました。

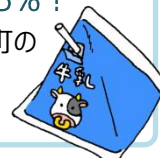
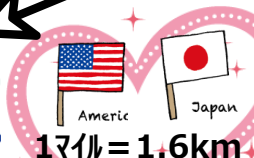
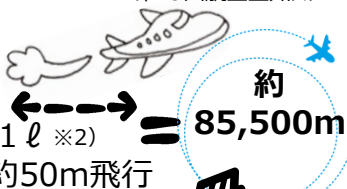
## ガソリン使用量の削減 → 結果 120%!

エコドライブ・公共交通機関の利用等を心掛ける  
ことで目標から **842L**削減できました。

## グリーン購入

コピー用紙・事務生活用品等のグリーン  
購入を今後も推進していきます。

取  
組  
結  
果



# Point! 代表者見直し



代表者見直し

次年度以降目標



15

環境方針	特に変更なし	
環境目標の評価	二酸化炭素排出量	達成率が124%
	水使用量	達成率が103%
	廃棄物	達成率が98%
	環境配慮型商品	オイル 達成率が87% 添加剤 達成率が110%
環境目標の今後の方向性	【全体の項目】	2013年度より各項目の削減限界が見えてきたため過去のデータ推移を踏まえ、ある期間の平均値を目標設定にすることとしており次年度も一部の活動以外これを継承する。
	【環境配慮型商品】	ひらかた S S オイルの販売目標について、前年対比 1%増販を本年度目標に設定し目標達成することが出来たため、この調子で前年対比 1%増販を設定し、環境配慮型添加剤についても、5%増販目標も達成することが出来たので、次年度も前年対比 5%増販を設定する。 本社では、環境配慮型商品のお問い合わせいただいたが、販売には至らず本年度は目標を達成することが出来なかったが、今後はサンプル等での実機テストをおススメしていく予定のため、前年対比 1%増販を設定する。
	【電力】	本社ではネットルータのセキュリティ強化によるルーター交換、電話機の増設、307号室のエアコンの不調等が重なり電力使用量が増加したが、設定の目標値に届きそうなのでこのまま目標の変更はしない。
	【ガソリン】	ガソリンについては、前年同様で目標の変更はしない。
	【水使用量】	水使用量については、前年同様で目標の変更はしない。

今後の目標		
◇電力 * エアコン使用時の室温管理 * フィルター掃除の徹底 * クールビズ、ウォームビズの徹底	本社	2017年度以降も過去2か年平均の数値を維持する。
	SS	2017年度は大幅に電力の削減となった2016年度実績対比1%削減とし2018年度以降も2016年度実績対比1%削減とする。
◇ガソリン * 公共交通機関の利用を心掛ける * アイドリングストップ・急発進・急停車禁止	本社	2017年度以降も社用車が増えた過去2年平均を目標とする。
	SS	2017年度以降も中古車事業を開始した過去2年平均を目標とする。
◇廃棄物 * 社内での紙使用削減に努める * SNSを利用した宣伝方法を検討する	本社	2017年度以降も過去5年平均を目標とする。
	SS	昨年に引き続き、お客さまからのゴミ・産業廃棄物についてはデータ収集のみとし、紙のみを過去4年平均を目標とする。
◇水使用量 節水を心掛ける	SS	2017年度以降も節水対策効果がでた過去2年平均を目標とする。
◇環境配慮型商品 * 更油時などの油種変更時に環境配慮型潤滑油を推奨する * メルマガ・LINE・ホームページ等を活用し環境配慮型オイル・環境配慮型添加剤の販売キャンペーン等を行い販売促進につなげていく	本社	2017年度は前年対比1%増販を目標とし、2018年度以降も前年対比1%増販を目標とする。
	SS オイル	2017年度は前年対比1%増販を目標とし、2018年度以降も前年対比1%増販を目標とする。
	SS 添加剤	2017年度は前年対比5%増販を目標とし、2018年度以降も前年対比5%を目標とする。



長期 目標		2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO <sub>2</sub> )				21,400		
電力 (kWh)				19,235		
	ガソリン (L)			5,149		
廃棄物排出量の削減 (kg)				191		
水使用量の削減 (m <sup>3</sup> )				532		
環境配慮型商品の販売	潤滑油 オイル (L)	31,895	32,214	32,536	32,861	33,190
	添加剤 (本)	348	365	383	402	422



# 環境関連法規等への違反、訴訟の有無

検索



環境関連法規等について訴訟等はなく、周辺地域及び関係機関からの指摘、苦情もなかった。

当社の事業活動に当たって遵守しなければならない環境関連法規、条例及びその他の規制を受ける事項は以下の通りである。

環境関連法規の取りまとめ及び遵守状況のチェック表

(本社)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
毒物及び劇物取締法	・ 毒物劇物を販売する者	・ 登録 ・ 納品伝票保管 ・ 登録免許更新 (H21年9月)	確認	なし
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	T V ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 エアコンの破棄	・ T V ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の責務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし

(S S)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・ 廃棄物の適正処理 ・ 専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・ 廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	T V ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 エアコンの破棄	・ T V ・ 洗濯機 ・ 冷蔵庫 ・ エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・ 自動車の所有者の責務 ・ 自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・ 自動車	確認	なし
消防法	・ 地下タンク漏洩検査 ・ 揮発油分析品質管理	・ 揮発油	確認	なし
土壌汚染対策法	・ 地下タンク漏洩検査	・ 安全点検ノート記載事項の毎日点検及び記録	確認	なし
水質汚濁防止法	・ 地下タンク及び油水分離槽の事故時の届出	・ 特定施設 ・ 地下タンク ・ 油水分離槽	確認	なし
下水道法	・ 洗車機及び生活排水の 下水道への排出の届出	・ 特定施設	確認	なし
大阪府生活環境の保全に関する条例	・ 事業活動全般	・ 設備の届出・ 管理・蒸気返還設備	確認	なし

環境関連法規等への違反、訴訟の有無







☆枚方市 宮之阪商店街主催  
 <第28回 みやのさか七夕まつり>  
 毎年7月の第1土曜日に宮之阪中央商店街が開催している七夕まつり  
 昨年まではイベント会場内の特別ブースで高知アイスの販売をしていましたが、SSの人員確保、アイスの在庫、軽トラックの移動等を考えるとSS横でひっそりとアイスの販売の方がよいのではと意見が一致

SSに来られたお客さまも、ひっそりとしたアイスの販売を横目に洗車の合間に『ちょっとそこまで』なんて言いながら足取り軽くおまつり会場へと向かわれてました。

『おまつり会場にアイス売ってないから歩いてきたよ』なんて言いながらアイスを買いにきてくださったコアな高知アイスファンの皆さま本当にありがとうございました。

SS店内で常時販売していますが、おまつりに食べるアイスは格別だそうです。

天日塩ジェラート



南国土佐の  
天日塩シェラード

Made in  
土佐  
南の国の  
高知アイス

社会貢献活動

しおキャラメルアイス

ゆずシャーベット

べにほっぺアイス

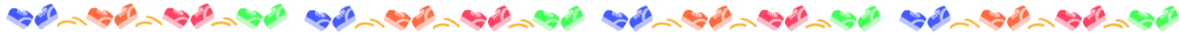
ぼんかんシャーベット

あっさりしているアイスクリン





# 緊急時の訓練 大阪880万人訓練



2016年9月5日11時 大阪880万人訓練にあわせた避難訓練の実施  
(大阪880万人訓練は地震と地震による大津波に対する防災訓練)

- \* 大阪880万人訓練の エリアメール・緊急速報メールより 大津波警報が発表後 事前に登録済みの緊急時対応用「社内緊急連絡メール」を一斉送信、それぞれの安否確認を行いました。
- \* 災害時安否確認サービスを試用。
- \* <本社> 災害避難所・津波避難ビルとなる『西天満小学校』へ避難訓練を実施

## <本社> 訓練実施結果概要

訓練名	大阪880万人訓練		
目的	一人ひとりが、災害時を想定し事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】 地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練当日】 考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】 地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。		
日時	2016年9月5日 AM11:00～		
実施項目	地震発生時の訓練行動 社内緊急連絡メールでの状況確認 避難所の確認 災害時安否確認サービスの試用		
訓練参加者名	中川・川原奈・末吉・辻本	避難所確認者名	中川
避難所名	西天満小学校	避難手段	徒歩
		避難の時間	約6分

### 訓練後の知見

避難の際の注意点 (危険な道路や老朽化した看板など歩いて気付いたことを記入)



前回と避難の際の注意点で追加される気づき点はありませんでした。

本年度は、様式：EA-10-0303 緊急時対応手順書 通報訓練（本社）を使い、火災発生時及び救急時の消防車、救急車要請の訓練を行いました。（119番への実際の通報は行っておりません）

それぞれの通報に要する時間は ゆっくり話して約80秒とされていますが、実際はパニックで落ち着いて説明できずに時間がかかると考えられます。

今後の課題として、日頃から誰もが説明できるように練習すること。

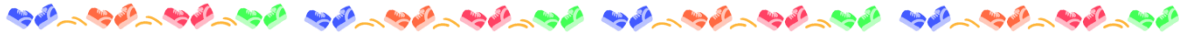
救急時のために、それぞれの病歴やかかりつけの病院の一覧を作成することがあげられます。

緊急時の訓練/本社





# 緊急時の訓練 大阪 880 万人訓練



<ひらかたSS> 枚方市では地震による津波の心配はないとされているので、訓練開始後  
枚方市中部方面対策地域の第1避難所『メセナひらかた会館』へ避難訓練を実施

## <ひらかたSS>

### 訓練実施結果概要

訓練名	大阪 880 万人訓練				
目的	一人ひとりが、災害時を想定し事前に考え、行動し、再確認する訓練 【訓練前】 地震や津波が発生したときに、どのような行動をするかを考える 【訓練当日】 考えておいた訓練行動をする。 【訓練後】 地震や津波が発生したときに、命を守る行動ができるか再確認する。				
日時	2016年9月5日 AM11:00～				
実施項目	・地震発生時の訓練行動 ・社内緊急連絡メールでの状況確認 ・避難所の確認 ・災害時安否確認サービスの試用				
訓練参加者名	梶原・小池・木原・近藤・谷			避難場所確認者名	谷
避難所名	メセナひらかた会館	避難手段	徒歩	避難の時間	約10分

### 訓練後の知見 避難の際の注意点（危険な道路や老朽化した看板など歩いて気付いたことを記入）



前回と避難の際の注意点で追加される気づき点はありませんでした。

本年度は、様式：EA-10-0301 緊急時対応手順書 消火訓練（ひらかたSS）

様式：EA-10-0304 緊急時対応手順書 通報訓練（ひらかたSS）を使い、火災発生時の消火訓練及び救急時の消防車、救急車要請の訓練を行いました。（119番への実際の通報は行っておりません）

●火災発生時のお客さまの避難・誘導 ●初期消火 ●119番通報 までは今までの訓練の成果で思った以上にスムーズに訓練できました。

しかし今までは想定していなかった、火災が発生した際、給油中の車に乗車中のお客さまの行動でそのまま車を移動させようとした場合や、スタッフが火災によるやけどを負った場合の対応方法などが不十分であることがわかりました。

新たに応急対応の手順書を作成することが今後の課題となりました。





# 事業活動の概要



## 潤滑油のことなら当社にお任せください！

### <潤滑油コンサルティング 販売>

経営革新取得（平成23年3月28日）大阪府指令経支第1090-159号

潤滑油とは機械システムの機械要素間に働く摩擦を軽減するために利用される油全般で、省エネルギー化に対して果たす役割は小さくなく、以下の機能を持っています。

- (1) 摩擦面における焼付きの防止
- (2) 摩擦面における摩耗量減少による機械寿命の延長および機械精度の維持
- (3) 摩耗面における摩擦力減少による機械駆動エネルギーの節約

潤滑油は単純な機械の保護だけでなく、(3) のようにエネルギー効率を改善する効果も大きく、特に、製造業の機械工場などはシステム動作上で莫大な電力を消費しており、潤滑油によるエネルギー節約効果は非常に大きいといえます。潤滑油は、機械の動作条件によって粘度や品質など求められる性能は様々であり、その省エネ効果を最大限に発揮するには、機械・設備の状況に応じて適切な商品を選択していく必要があります。



こうした背景もあり、潤滑油は各メーカーから多種多様な性質をもつ商品が出されており近年では、特に省エネルギー効果を強化した商品の開発が進められています。

各メーカーから似たような商品が出されているものの、どれも微妙に性能が違う商品であり機械・設備ごとに温度、回転数、荷重、油膜形成難度などの運転条件が異なり、軸受、歯車、摺動などの種類・形状も違うので、メーカーを越えて最適な潤滑油を選択する必要があります。

#### ※潤滑油の種類と用途例

種類	用途例
マシン油	全損式給油方式の各種機械
軸受油	各種機械の軸受
冷凍機	冷凍機
タービン油	蒸気・水力タービンの軸受
作動油	油圧装置の圧力媒体・ポンプ
ギヤ油	一般機械、圧延機等の歯車
圧縮機油	圧縮機のシリンダ、軸受
摺動面油	工作機械の滑り案内面

当社ではお客様の機械・設備の状況を見極めつつ、特に省エネ・環境保全、トータルコスト削減等のニーズに向けた、コンサルティングを行いながら、**メーカーの区別なく最適な潤滑油の選定をお手伝い**します。

また、購買・設備保全の新担当者様や、潤滑油の知識が必要になった方、新入社員クラスの方に向けて **潤滑油基礎講習会** を行っています。

お悩みを一発解消！潤滑油に必要な知識とポイントをわかりやすく解説します！

**オイルのことなら潤滑油のプロがいる当社にお任せください！**



# エンジンオイル

## 『ENEOSサスティナオイル』

- ・省燃費性能最大2%向上
- ・エンジン清浄性能 持続力2倍
- ・省燃費性能 持続力2倍

ベストマッチなオイルをお調べします！オイル交換して \* 燃費UP & パワーUP \* 故障を防ぐ \* 排ガスキレイ



# 点検

## 『無料安全点検』

～エンジンルーム～

- ・ウィンドウワッシャー液の量・ブレーキ液の量
- ・バッテリー液の量・冷却水の量・エンジンオイルの量

～タイヤ・ランプ～

タイヤの空気圧チェック・タイヤの亀裂、損傷、摩耗  
溝チェック・ランプの点灯、点滅チェック

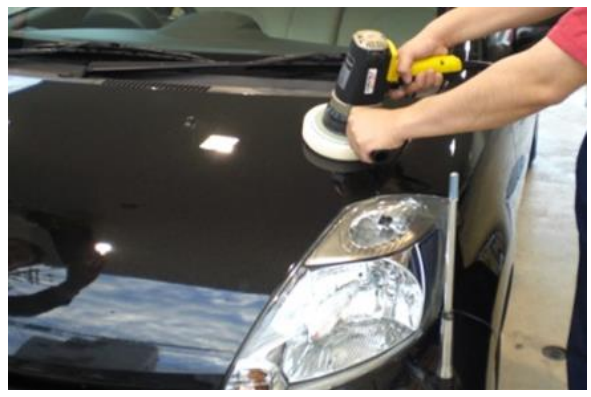
車の部品は走行距離や時間の経過に伴い劣化や消耗が…定期的な無料点検で運転中のトラブル回避！



# 洗車

## 『ボディガラスコーティング』

- 耐 候 性—紫外線酸性雨等環境の悪影響からボディを守る
  - 防 汚 性—汚れが固着せず水洗いだけで簡単に汚れが落ちる
  - 接 着 性—塗装と強く密着、1年間コーティング性能をキープ
  - 耐 熱 性—高温による軟化が起らず、汚れの抱き込みを防止
  - 耐薬品性—排気ガスの有害成分による塗装の劣化を防止
  - 堅 質—強く堅い皮膜が、チリ・ホコリ等によるキズを防止
  - 光 沢—ガラス状皮膜ならではのキラメクように美しい輝き
  - ツ ャー—厚く透明な皮膜で息を飲むように深く質感のあるツヤ
- 車のボディを痛める原因は『紫外線・鳥のフン・虫』そんなトラブル防止に



# メンテナンス添加剤

## 『DJ デポジットクリーナー』

- ・エンジン快調、始動性・加速性向上、燃費改善、排ガスクリーン
- 環境に優しく走りながらエンジンの汚れをすっきり除去

## 『ECP eクリーンプラス』

- ・エンジンオイルの分散性能向上、手軽にエンジン内部のクリーニング

## 『AT-P ATプラス』

- ・走行に伴い悪化した変則フィーリングを短時間で簡単に向上 ATF専用添加剤



事業活動の概要 / ひらかたSS





2016年度版環境活動レポートを作成するにあたり、環境コミュニケーション大賞優良賞・優秀賞・優良賞と3年連続受賞のプレッシャーに押しつぶされて、レポート構成が思うように進みませんでした。

エコアクション21の認証当時、ただツラツラと目標数字・実績・結果と原因を並べるだけのレポートが、エコアクション21審査人である服部さまから『どうせ作るのなら写真などを使ってレポートを楽しくしてみては?』と言われたことで、今では当社の環境活動レポートの特徴として、環境コミュニケーション大賞の評価の中で良い点という評価をいただいております『わかりやすく、見て楽しい環境活動レポート』に変わりました。2016年度版も当社の特徴として残してみましたが、ゴチャゴチャしているだけかもしれません。

2016年度版では過去のレポートでは抜けていた、長期目標・過去の環境活動を追加しました。  
また、ページ毎のインデックスをつけて、少しだけですが見やすくしてみました。

毎年変化のない当社の環境活動ですが、全従業員がそれぞれ責任をもち、それぞれの役割に応じた取組をおこなっています。その中には毎月必ず1つ環境への取組・お客さまへ喜ばれる改善等の業務改善をおこなっています。ほんの些細なことから、ありがとうと言ってもらえること、当社の理念を実現するためにそれぞれが自主的に、また、ともに力を合わせて取り組んでいます。  
今後も全社一体となって環境活動に取り組んでいきたいと思えます。

最後まで手に取ってお読みいただきありがとうございます。  
これからも、わかりやすく、見て楽しいレポートになるように努めてまいります！



平成29年2月25日

レポート作成に協力いただきました皆さま、心から感謝します。



姪っ子の誕生日が2月なのでバースデーステッカーくれました！

娘と姪っ子の3人で参加した優秀賞受賞式の帰りにAQUAPARKとスカイツリーへ寄り道♪  
お高〜い トンカツいただきました！！  
帰りの新幹線の中では、娘と姪っ子は口を開けて爆睡しておりましたがその写真は二人の名誉のため、ここでは載せられません…。



新幹線の時間が迫っててデザートが食べられませんでした…



この建物の中が水族館  
バイクがあって乗ってみたらビックリするぐらい怖かった(；\_；)



メリーゴーランド！  
わたしはラッコ！