

## 環境活動レポート

2012年12月～2013年11月

お客様皆様方のご理解・ご愛顧、  
お取引先皆様方のご支援・ご協力のおかげで  
創業80周年を迎えることができました。



作成日：2014年1月31日

# 環境方針

## 基本理念

株式会社弥生石油店は、  
「環境に配慮しない自己中心的な企業活動に繁栄はない」との認識に立ち、  
石油製品販売を中心とした企業活動を行うに於いて地球環境保全に努め、  
持続可能な発展を目指します。

## 環境方針

1. 次の事項についての環境目標・活動計画を定め、継続的な改善に努めます。

- ① 二酸化炭素排出量の削減（地球温暖化防止）  
⇒ 電力・自動車燃料の使用の削減
- ② 廃棄物の削減及び再資源化の推進（継続的環境改善）  
⇒ 紙の使用量の削減・産業廃棄物の削減
- ③ 排水量の削減（水資源の保全）  
⇒ 一般水道水の削減
- ④ 社会貢献  
⇒ 環境に配慮した商品の販売促進

2. 化学物質取扱量の把握

3. グリーン購入の推進

4. 環境関連法規や当社がお約束したことを遵守します。

5. 環境への取組みを環境活動レポートとして、とりまとめ公表します。

6. 環境意識を高めるため、教育の充実にも力を入れます。

制定日

2008年12月 5日

最終改定日

2011年 2月 7日

株式会社弥生石油店  
代表取締役社長 中川 貴之

## 組織の概要

1.事業者名：株式会社弥生石油店

2.代表者名：代表取締役社長 中川貴之

3.所在地：本社 大阪市北区西天満 2-8-1 大江ビル内  
弥生ひらかたSS 枚方市西禁野 2-4-10

4.環境管理責任者： 川原奈美子

5.連絡先：TEL 06-6364-3456 FAX 06-6364-7467

6.事業内容：石油製品卸売業・小売業、毒物劇物一般販売業、  
バッテリーの卸売業、古物商、自賠責保険、  
ガソリンカードの発券

### 7.事業規模

資本金：1000万円

従業員数 14名

売上高：2011年 10.37億円

床面積

2012年 10.56億円

本社

61.84㎡

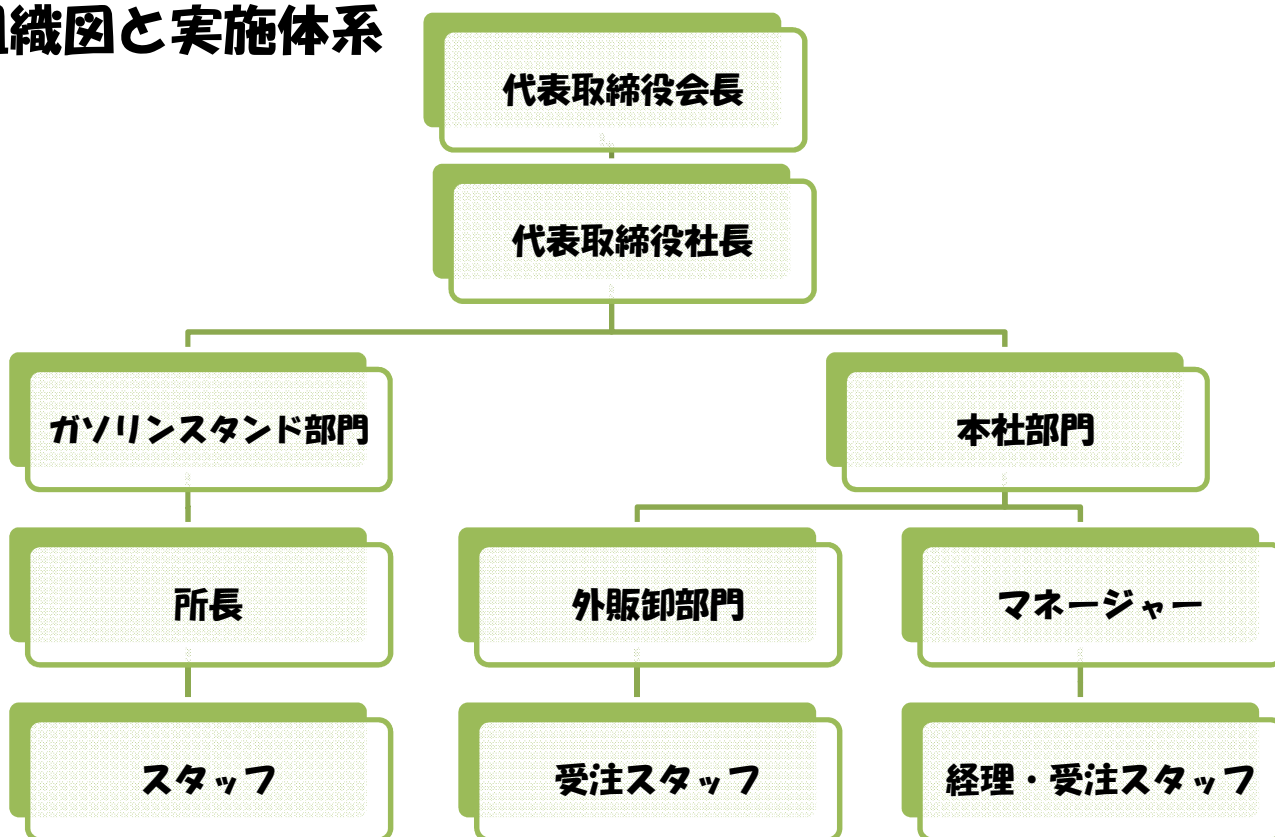
2013年 10.59億円

ひらかたSS

454.52㎡

8.設立：1934年4月

# 組織図と実施体系



環境管理責任者・担当者		役割・責任・権限
代表取締役会長 川原静恵		<ul style="list-style-type: none"> <li>環境方針の策定</li> <li>E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意</li> <li>環境管理責任者の見直し</li> <li>E A 2 1の全体的な取組状況を評価し、見直し、必要な指示を行う</li> </ul>
代表取締役社長 中川貴之		
本社	ひらかたSS	役割・責任・権限
代表取締役社長 中川貴之	所長 梶原達也	<ul style="list-style-type: none"> <li>E A 2 1の実行に必要な資源（人・設備・費用）を用意</li> <li>環境方針を全員へ周知</li> <li>環境法規の見直し</li> </ul>
環境管理責任者 川原奈美子		<ul style="list-style-type: none"> <li>環境経営システムを構築・維持</li> <li>環境経営システムを構築・運用状態を社長に報告</li> <li>環境活動レポートを取りまとめる</li> <li>環境管理ミーティングを開催する</li> <li>環境法規の取りまとめ</li> </ul>
	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境負荷に対する必要なデータを集計し、全従業員削減を啓蒙する（電気メータ・ガソリン・紙使用量・廃棄物の集計）</li> </ul>
担当者 末吉政一郎	担当者 木原弘幸	<ul style="list-style-type: none"> <li>省エネ等の商品の販売量の管理</li> <li>屋間の必要な照明等の停止・業務終了時の主電源OFFの管理</li> <li>エアコンのフィルターの定期的な清掃</li> <li>冷蔵庫内の冷凍庫の霜とり</li> </ul>
全従業員		<ul style="list-style-type: none"> <li>環境方針の理解と環境への取組の重要性を自覚</li> <li>決められた事を守り、自主的・積極的に環境活動への参加</li> </ul>

目標項目 ※2014年以降の目標については 代表者見直しをご参照ください。	2012年 実績	2013年 目標	2013年		2014年 目標	2015年 目標	2016年 目標
			実績	目標 達成率			
二酸化炭素排出量の削減 (kg-CO <sub>2</sub> )※	21,844	21,625	20,155	107%	20,719	20,648	20,578
電力 (kwh)	25,537	25,282	23,856	106%	23,930	23,737	23,546
ガソリン (L)	5,383	5,329	4,921	108%	5,149	過去2カ年平均を基準とし 2014年以降の目標とする。	
廃棄物排出量の削減 (kg)	2,812	2,784	3,594	77%	1,379 (一般廃棄物のみの目標) 本社は過去5カ年平均を、 ひらかたSSは過去4カ年平均を基準とし 2014年以降の目標とする。		
一般廃棄物 (kg)	1,376	1,363	1,340	102%	—		
産業廃棄物 (kg)	1,436	1,421	2,254	63%	—		
水使用量の削減 (m <sup>3</sup> )	571	565	489	116%	532	過去2カ年平均を基準とし 2014年以降の目標とする。	
環境配慮型商品の販売 (L)	6,766	7,038	31,583	448%	32,017	32,325	32,637

※二酸化炭素排出量を把握する際に用いた、購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366 kg-CO<sub>2</sub>/kWh

### 二酸化炭素排出量 の削減

**目標 前年対比1%削減 → 結果 7%削減!**

二酸化炭素排出量を実感するために  
石油製品卸販売業らしく二酸化炭素排出量を  
ガソリン使用量に換算してみました。

営業車のプリウスタンク容量45L  
燃費は17km/Lと考えます。

2012年度は満タンにしたプリウスが約209台



2013年度は満タンにしたプリウスが約192台  
満タンにしたプリウス **約17台** を削減しました。

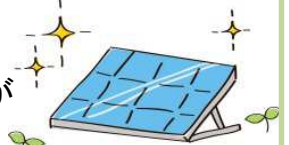


### 電力使用量の削減

**目標 前年対比1%削減 → 結果 6%削減!**

ひらかたSSについては一昨年に設置した太陽光発電  
システムにより電力の削減に  
大きな効果がでています。

LED照明への変更を検討しましたが  
変更には多くの費用がかかるので  
今年度は見送ることになりましたが、本社・ひらかたSS  
とともに蛍光灯・PC等の省エネ製品への  
変更を今後も推進していきます。



### ガソリン使用量の削減

**目標 前年対比1%削減 → 結果 8%削減!**

エコドライブ・公共交通機関の利用等を心掛ける  
ことで、前年と比べると**462L**削減できました。

### グリーン購入

コピー用紙・事務生活用品等のグリーン  
購入を今後も推進していきます。

### 廃棄物排出量の 削減

**目標 前年対比1%削減  
→ 結果 29%増...**

一般廃棄物については目標を  
達成することができました。  
産業廃棄物については、販売量  
と連動するため削減が難しい。  
徹底した分別回収を  
今後も行います。



### 水総排水量の削減

**目標 前年対比1%削減  
→ 結果 13%削減!**

1.5Lのペットボトルに  
換算すると

**約979本**

の  
節水になりました!



### 環境配慮型商品の 販売

**目標 前年対比10%増販 (本社)  
+  
前年の85%販売 (ひらかたSS)  
→ 結果 349%増販!!**

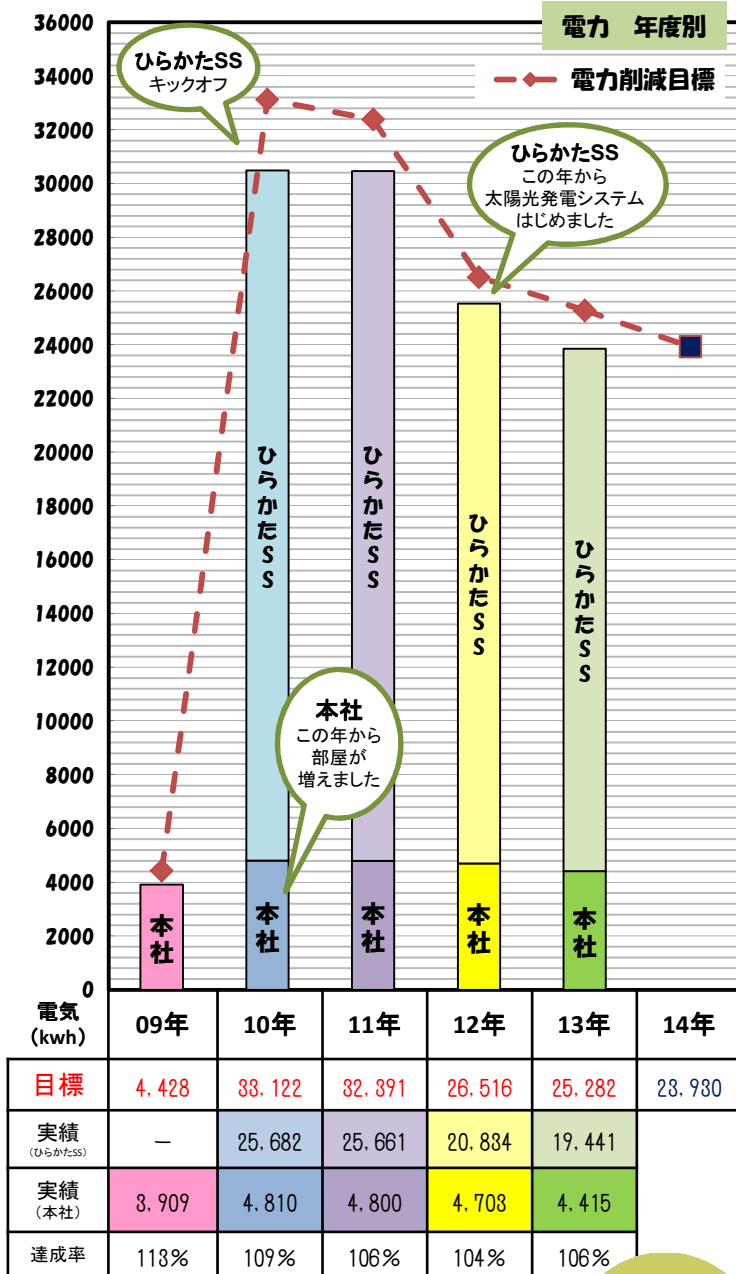
本社については目標を  
大幅に達成しました!  
ひらかたSSについては、  
前年の85%販売目標を達成  
することができませんでした。



※それぞれの詳細は本社・ひらかたSSに分けてまとめています。

# 電力・電灯使用量の削減

## PLAN [計画] DO [取組内容]



【良く出来ていた○ ぼちぼち出来ていた△ もっとがんばる×】	本社	SS
目標値達成	△	○
冷暖房の温度設定(エアコン使用時の室温) 6~9月 28°C程度 12~3月 20°C程度	○	○
パソコン・OA機器を省エネモードに設定	○	○
エアコン内のフィルター清掃	○	○
冷蔵庫の霜取り	○	○
不必要な照明・電気機器等は停止(毎昼休憩時)	○	○
業務終了後の主電源は必ず切る(FAX以外)	○	○
クールビズ・ウォームビズ運動の推進	○	○
太陽光発電による電力使用量の削減	○	○
LED照明の導入をひらかたSSで検討	-	×
2014年4月でサポート終了のWindowsXPからの移行にともなうPC 買い替えの際は省電力等の環境配慮モデルを検討する	○	-
SSに設置している涼をとるミストのより有効的な設置場所を検討する	-	△

## CHECK [評価] ◎

(本社)  
電力→5月12日以降平均気温と比べ暑い日が10月10日まで続き、エアコン稼働時間が大幅に増え、5月~10月は7月を除き単月目標を達成する事ができなかった。  
電灯→こまめに不要な照明の停止等をおこなっているにも関わらず、6月から単月目標を達成出来ていない。  
電灯・電力ともに単月目標が未達成の月もあるが、年度目標を達成する事が出来た。  
(ひらかたSS)  
冷暖房の温度設定、不要な照明の停止等をおこなった結果年度目標を達成することができた。

### 電力・電灯使用量の削減目標

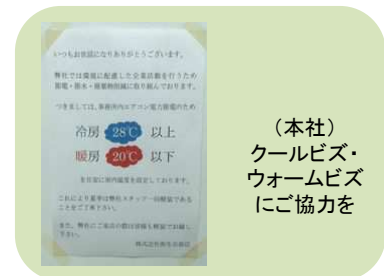
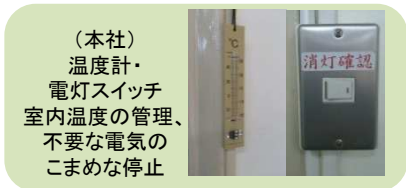
本社 前年対比 1%削減 → 5%削減 ◎  
ひらかたSS 前年対比 1%削減 → 6%削減 ◎

## ACTION [見直し]

過去の実績を見るとエアコンによる夏の電力使用量が多いのでエアコン使用時の室温管理を徹底する。  
エアコン内のフィルター清掃、クールビズ、ウォームビズを徹底する。  
本年度はLED照明の導入を見送り次年度再検討する。

### 次年度以降目標

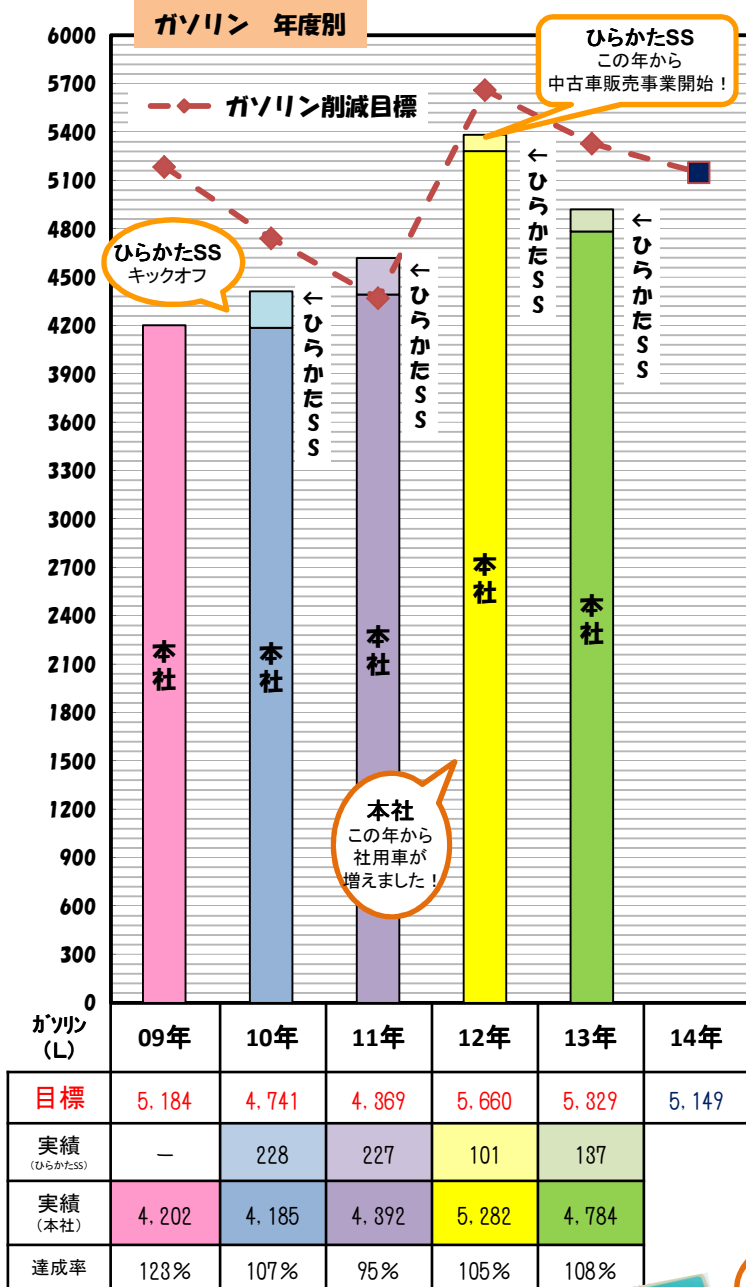
(本社)2014年度以降は賃貸する部屋が1室増えた過去4力年の平均を基準に算出する。  
(ひらかたSS)2014年度は2013年度(前年)実績対比1%減、2015年度以降は前年対比1%減を目標とする。



電力・電灯使用量の削減(本社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	519	613	500	373	263	349	245	404	473	343	272	349	4,703
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	514	607	495	369	260	346	243	400	468	340	269	346	4,656
2013年実績	399	423	404	309	247	335	269	419	542	370	321	377	4,415
達成率	129%	143%	123%	120%	105%	103%	90%	95%	86%	92%	84%	92%	105%
2014年目標	510	528	425	372	244	324	305	457	558	333	279	348	4,683
電力使用量の削減(ひらかたSS)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	2,387	2,417	2,263	1,865	1,549	1,206	1,438	1,702	1,532	1,353	1,561	1,561	20,834
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	2,363	2,393	2,240	1,846	1,534	1,194	1,424	1,685	1,517	1,339	1,545	1,545	20,626
2013年実績	2,563	1,879	2,348	1,403	1,391	1,076	1,376	1,516	1,485	1,234	1,537	1,633	19,441
達成率	92%	127%	95%	132%	110%	111%	103%	111%	102%	109%	101%	95%	106%
2014年目標	2,537	1,860	2,325	1,389	1,377	1,065	1,362	1,501	1,470	1,222	1,522	1,617	19,247



# ガソリン使用量の削減



## PLAN [計画] DO [取組内容]

【良く出来ていた ○ ぼちぼち出来ていた △ もっとがんばる ×】	本社	SS
目標値達成	○	×
ハイブリッド車などの購入、置き換え	○	-
アイドリングストップ・急発進・急停車の禁止	○	○
車内の冷暖房の控えめ使用	○	○
公共交通機関利用の促進	○	○

## CHECK [評価] ○

(本社)  
社用車の定期的な点検の実施、公共交通機関利用により目標を達成することができた。

(ひらかたSS)  
新規顧客獲得と中古車販売での顧客訪問等で軽トラックの使用が多くなったため、ひらかたSSは目標を達成することができなかった。

### ガソリン使用量の削減目標

本社 前年対比 1%削減 → **9%削減** ◎  
ひらかたSS 前年対比 1%削減 → **37%増** ×

## ACTION [見直し]

公共交通機関の利用を心掛ける。  
車内の冷暖房を控えめにし、アイドリングストップ・急発進・急停車を禁止する。

### 次年度以降目標

(本社)次年度(2014年度)以降は、本社は社用車が  
増えた過去2カ年の平均を基準に算出する。  
(ひらかたSS)次年度(2014年度)以降は、顧客ま  
わり、中古車販売事業の開始後の過去2カ年の  
平均を基準に算出する。

### プリウス(社用車)



石油製品卸販売業なのに  
ガス欠経験車です！  
ガソリン入れ忘れるくらい  
燃費がイイです！！

(入れ忘れたの、誰とは言えませんが...  
ねえ、社長?)



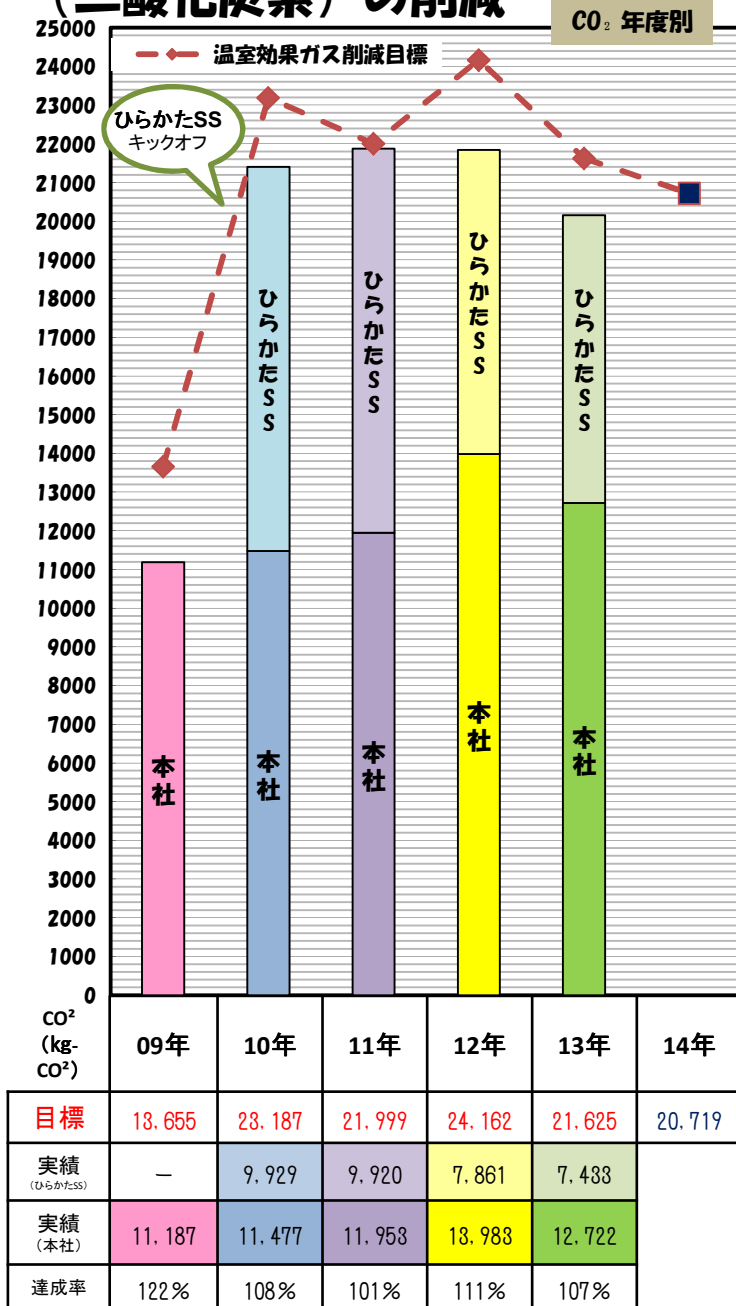
TOUCHして  
イコカ~♪



ガソリン使用量の削減(本社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	426	431	427	268	488	426	449	515	480	446	457	469	5,282
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	422	427	423	265	483	421	444	510	475	441	452	465	5,229
2013年実績	491	363	353	340	317	368	285	494	464	421	451	439	4,784
達成率	86%	118%	120%	78%	153%	115%	156%	103%	102%	105%	100%	106%	109%
2014年目標	458	397	390	304	402	397	367	504	472	433	454	454	5,032

ガソリン使用量の削減(ひらかたSS)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	4	0	20	3	0	10	21	4	3	22	14	0	101
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	4	0	20	3	0	10	20	4	3	22	14	0	100
2013年実績	20	0	1	25	2	4	10	14	13	21	4	23	137
達成率	20%	-	3960%	14%	0%	236%	203%	27%	26%	104%	348%	0%	73%
2014年目標	12	0	10	14	1	7	15	9	8	21	9	11	117

# 温室効果ガス (二酸化炭素) の削減



## CHECK【評価】◎

全体とし二酸化炭素排出量の削減目標は達成することができているが、本社では電灯の使用量削減が、ひらかたSSではガソリン使用量の削減がそれぞれ未達成となっている。

### 温室効果ガスの削減目標

全体 前年対比 1%削減 → 7%削減 ◎  
 本社 前年対比 1%削減 → 8%削減 ◎  
 ひらかたSS 前年対比 1%削減 → 4%削減 ◎

## ACTION【見直し】

### 次年度以降目標

(本社・ひらかたSS)  
 次年度(2014年)以降も電気・ガソリンを加えたものとする。

温室効果ガス削減(本社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	1,180	1,225	1,174	758	1,229	1,116	1,131	1,344	1,288	1,160	1,161	1,217	13,983
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	1,168	1,213	1,163	750	1,217	1,105	1,120	1,331	1,275	1,149	1,149	1,205	13,844
2013年実績	1,285	997	967	903	825	976	759	1,299	1,276	1,114	1,164	1,156	12,722
達成率	91%	122%	120%	83%	147%	113%	148%	102%	100%	103%	99%	104%	109%
2014年目標	1,251	1,115	1,061	842	1,023	1,040	963	1,338	1,301	1,128	1,156	1,181	13,399

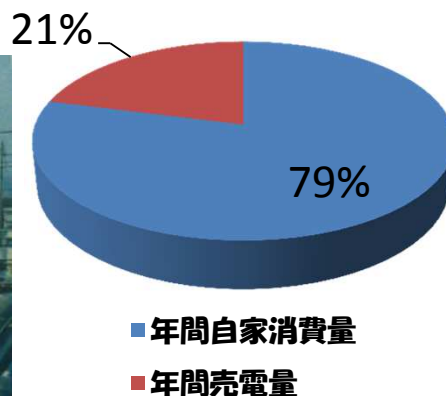
  

温室効果ガス削減(ひらかたSS)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	883	885	875	691	567	465	574	632	569	546	603	571	7,861
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	874	876	866	684	561	460	568	626	563	541	597	566	7,781
2013年実績	985	688	861	572	515	404	527	588	574	500	572	650	7,433
達成率	89%	127%	101%	120%	109%	114%	108%	106%	98%	108%	104%	87%	105%
2014年目標	957	681	875	541	507	406	534	570	557	497	577	618	7,320

※二酸化炭素排出量を把握する際に用いた、  
 購入電力の二酸化炭素排出係数は 0.366 kg-CO<sub>2</sub>/kWh

## 太陽光発電システムの効果 (ひらかたSS)

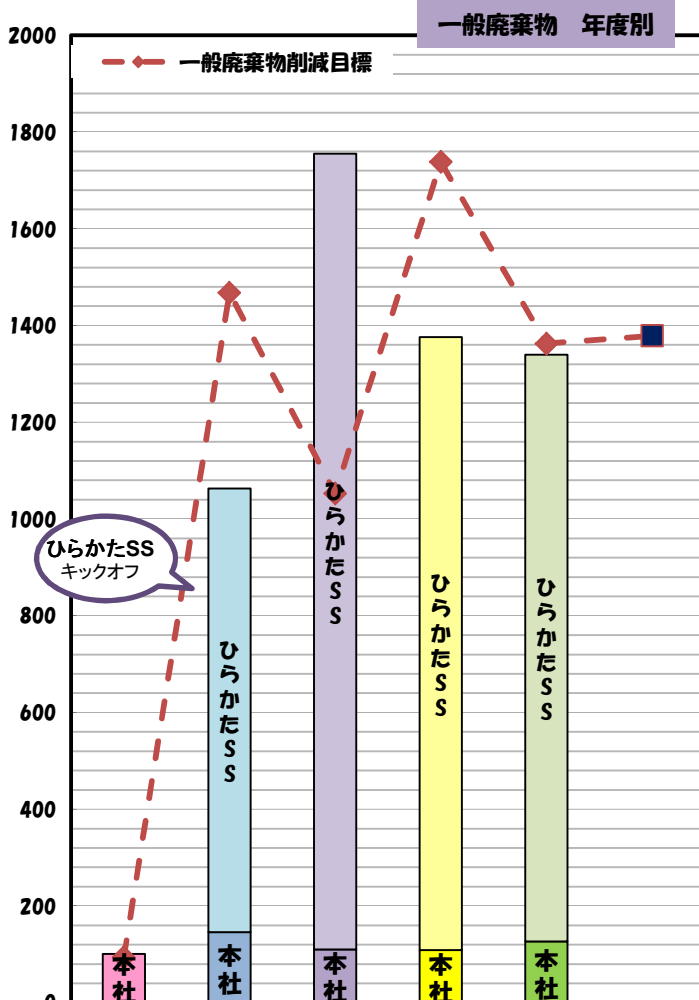
1年間で 3,605kwh 発電 その内 773kwh 売電  
 SS内の電力によるCO<sub>2</sub>排出量を  
**14%削減**





# 廃棄物の削減

## PLAN [計画] ・ DO [取組内容]



項目	取組内容	本社	SS
一般廃棄物の削減	前年度対比1%の削減	×	○
	ミスコピーの防止	△	△
	裏紙再利用の徹底	○	○
	社内書類の電子化	○	○
	社内(本社-SS間)連絡メール利用促進	○	○
	ガソリンカードの顧客への価格の設定方法を簡略化し、案内状等の郵送を極力控える。	○	○
	不要になった書類・封筒は出来る限り紙リサイクルに回す	○	○
	マイカップ、マイ箸運動の推進	○	○
産業廃棄物の削減	ハンドソープ等の詰め替え用品の購入	○	○
	社内での勉強会等にはプロジェクターを使用し無駄な印刷物を減らすよう努める	○	○
	産業廃棄物の分別回収に努める。⇒オイルエレメントは分別、ガス缶は穴を開けて廃棄する。	-	○

## CHECK [評価] △

(本社)  
社内での資料は両面コピー、メールでのやりとりを心掛けたが、SS用の新聞折り込みチラシ、店頭配布用チラシ作成で紙の使用量が増えた。  
(ひらかたSS)  
ゴミ箱に分別の種類の名前をそれぞれつけたことにより、SSスタッフだけでなく、お客様にもゴミの分別に協力していただくことができた。

## 廃棄物の削減目標(一般廃棄物)

本社 前年対比 1%削減 → 18%増 ×  
ひらかたSS 前年対比 1%削減 → 3%削減 ○

## ACTION [見直し]

SS用販売促進チラシは削減できないが、SNS等を利用してチラシではない新たな宣伝方法を考えていきたい。  
社内での紙使用量の削減に努めていきたい。

## 次年度以降目標

(本社)次年度(2014年度)以降は、過去5カ年の平均を基準に算出する。

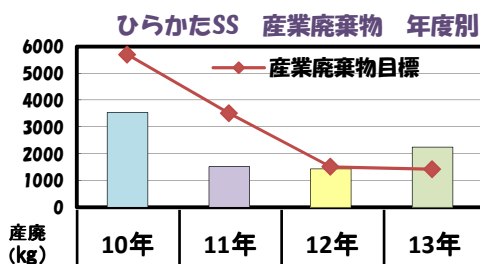
(ひらかたSS)次年度(2014年度)以降は、過去4カ年の平均を基準に算出する。

(ひらかたSSの産業廃棄物)テーター収集を行い目標を設定せず、一般廃棄物の目標のみ設定する)

一般廃棄物 (kg)	09年	10年	11年	12年	13年	14年
目標	94	1,468	1,053	1,738	1,363	1,379
実績 (ひらかたSS)	-	917	1,645	1,267	1,213	
実績 (本社)	101	146	110	109	127	
達成率	93%	138%	60%	126%	102%	



(ひらかたSS) 分別ごみ箱

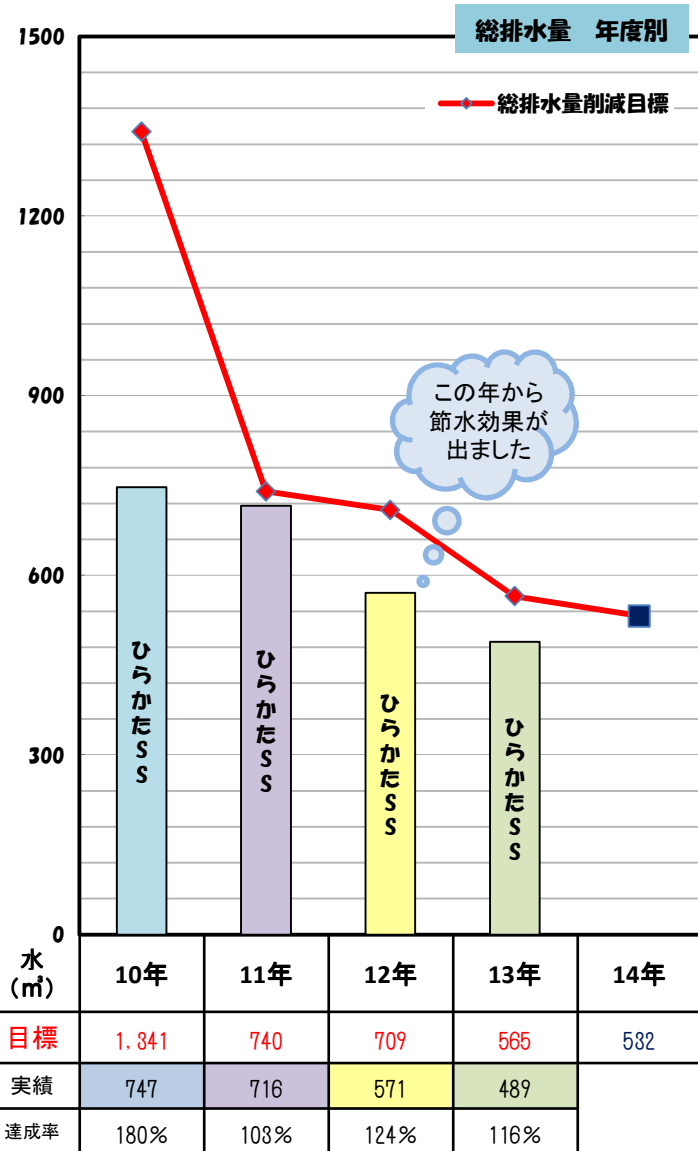


産業 (kg)	10年	11年	12年	13年
目標	5,699	3,509	1,510	1,421
実績	3,544	1,525	1,436	2,254
達成率	161%	230%	105%	63%

廃棄物の削減 (本社)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	15	5	7	13	7	5	7	8	7	9	15	11	109
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	14	5	7	13	7	5	7	8	7	9	15	11	108
2013年実績	23	6	8	8	7	8	7	10	11	13	13	14	127
達成率	64%	88%	91%	165%	104%	62%	100%	86%	57%	66%	116%	77%	85%
2014年目標	12	10	9	8	8	11	8	10	10	9	12	11	118
廃棄物の削減 (ひらかたSS)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	157	123	123	93	110	91	96	87	95	97	110	86	1,267
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	155	122	122	92	109	90	95	86	94	96	109	85	1,255
2013年実績	111	99	85	85	104	100	118	107	98	89	110	107	1,213
達成率	140%	123%	143%	108%	105%	90%	80%	80%	96%	108%	99%	80%	103%
2014年目標	126	104	100	94	99	89	100	108	114	102	111	114	1,261

# 総排水量の削減

※本社はテナントビル一室を借用のため水資源の投入量・総排水量を把握することが出来ないが、水道使用時は節水を心掛けている。



(ひらかたSS) 擬音装置



(ひらかたSS) 節水ポスター



## PLAN [計画] ・ DO [取組内要]

	良く出来ていた ○	ぼちぼち出来ていた △	もったがんばる ×	本社	SS
節水に努める(オフィス・セールスルーム内に文面を掲示)	○			○	○
ビル内共同の洗面及びトイレの節水を心掛ける	○			○	○
節水コマ、トイレの擬音装置の設置	○			○	○

## CHECK [評価] ◎

社内清掃時の水の使用量を必要最低限にするなど、無駄を省いた日頃の努力が実を結んだものと考えられる。

### 総排水量の削減目標

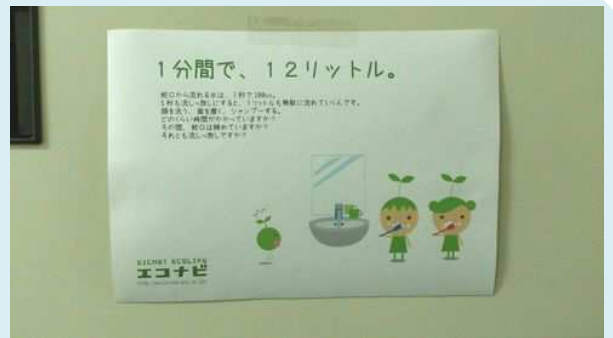
ひらかたSS 前年対比 1%削減 → 13%削減 ◎

## ACTION [見直し]

これからも、社内だけでなく、家庭においても節水を心掛けていきたいと考えている。

### 次年度以降目標

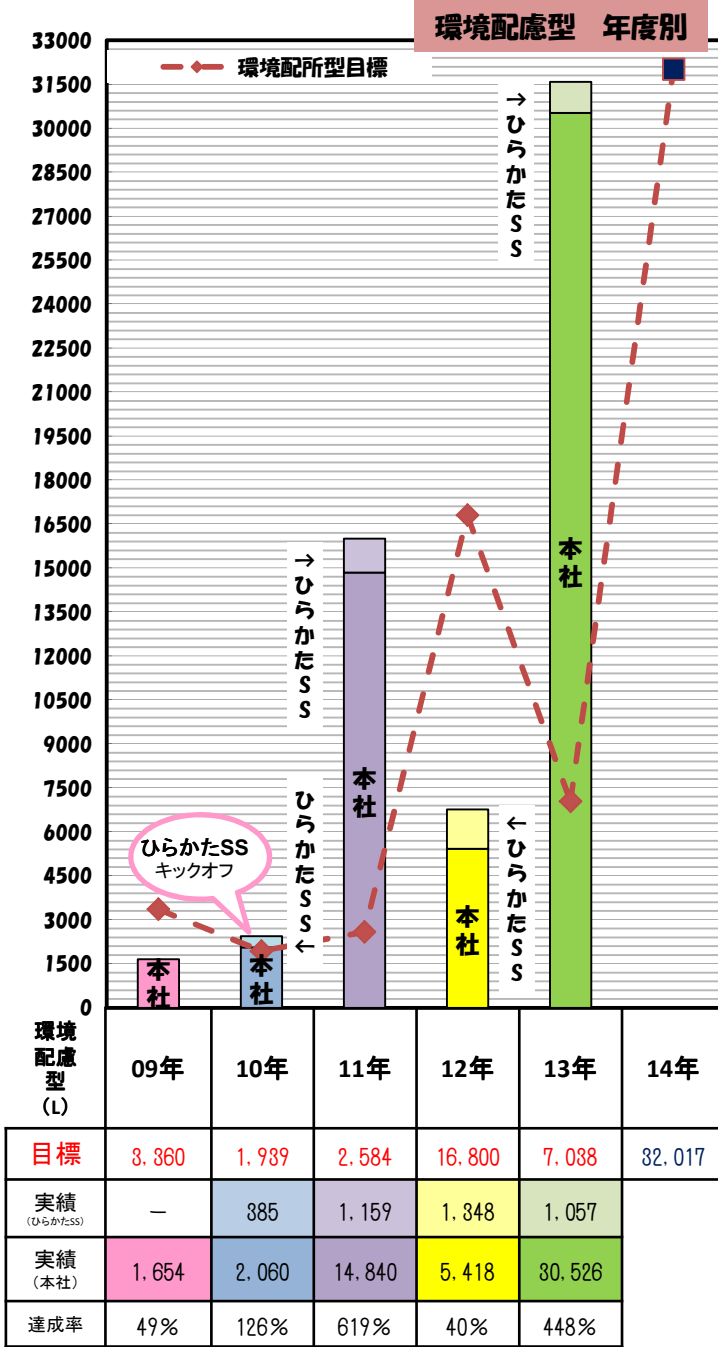
次年度(2014年度)以降は、節水効果が出だした過去2カ年の平均を基準に算出する。



(本社) 節水ポスター

総排水量の削減 (ひらかたSS)	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	47	58	44	48	57	47	53	51	49	46	35	36	571
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	47	57	44	48	56	47	52	50	49	46	35	36	565
2013年実績	37	44	39	42	50	39	45	38	41	38	39	37	489
達成率	126%	131%	112%	113%	113%	119%	117%	133%	118%	120%	89%	96%	116%
2014年目標	42	51	42	45	54	43	49	45	45	42	37	37	532

# 環境配慮型商品の販売



## PLAN [計画] ・ DO [取組内容]

		○	△	×	本社	SS
環境配慮型商品の販売	前年度対比10%増の販売を目指す	○	—	—	○	—
	前年の85%を販売目標とする	—	—	×	—	×
	更油時の油種変更の提案	○	—	—	○	—
	オイル交換時の油種変更の提案	—	△	—	—	△
環境情報の提供	エコドライブに関するチラシの作成・掲示	○	○	—	○	○
	省エネ運転ポスターをスタンドに掲示	○	○	—	○	○
	環境配慮型商品の案内、提案の実施	○	○	—	○	○

## CHECK [評価] ◎

(本社)

小口顧客への更油時などの油種変更時に環境配慮型潤滑油を推奨することで年度目標を達成することができた。

(ひらかたSS)

環境配慮型オイルの販売が通年において目標達成できなかった。ハイブリッド車でのオイルの交換時期が長くなったこと、またエンジンオイル自体の性能が上がったことが考えられる。

### 環境配慮型商品の目標

本社 前年対比10%増販 → 412%増販 ◎  
 ひらかたSS 前年の85%販売 → 2%減 ×

## ACTION [見直し]

更油時などの油種変更時に環境配慮型潤滑油を推奨するハイブリッド車における環境型オイルの勉強会等を定期的開催し、環境型オイルの販売キャンペーン等を行い、販売促進につなげていく。

### 次年度目標

(本社)2014年度は2013年度(前年)実績対比1%増販  
 2015年度は2014年度実績対比1%増販、  
 2016年度は2015年度実績対比1%増販とする。  
 (ひらかたSS)2014年以降は過去3カ年の平均を基準に算出する。



エネオスサステイナイル

**[2・2・2]**

省燃費性能最大2%UP  
 省燃費性能2%長持ち  
 エンジン清浄性能2倍長持ち

環境配慮型潤滑油の販売	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	3,600	0	400	400	400	400	18	0	0	200	0	0	5,418
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	500	460	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	5,960
2013年実績	2,036	18	4,000	0	3,018	5,400	5,200	2,236	2,200	600	3,200	2,618	30,526
達成率	407%	4%	800%	0%	604%	1080%	1040%	447%	440%	120%	640%	524%	512%
2014年目標	2,056	18	4,040	0	3,048	5,454	5,252	2,258	2,222	606	3,232	2,644	30,830

環境配慮型オイルの販売	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	合計
2012年実績	186	124	107	96	132	118	80	119	114	107	72	94	1,348
2013年目標 (前年実績対比1%削減)	90	88	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	1,078
2013年実績	153	98	83	69	89	73	84	96	76	72	72	92	1,057
達成率	169%	112%	92%	77%	99%	81%	93%	107%	85%	80%	80%	102%	98%
2014年目標	156	109	83	96	120	93	95	106	118	62	83	66	1,187

# グリーン購入の推進（全体）

## PLAN【計画】・DO【取組内容】

良く出来ていた ○ ぼちぼち出来ていた △ もっとがんばる ×	本社	SS
グリーン購入の推進	○	○
エコマーク商品の積極的な購入(リサイクルペーパー・詰め替え用文房具等)	○	○
マット・埃取りはダスキンのリサイクル品を使用	○	○
購入品はなるべくリサイクルしやすいものを選ぶ	○	○
グリーン調達の推進	○	○

## CHECK【評価】◎

（全体）対象商品であるリサイクルペーパー等を積極的に購入し、購入量の把握に努めた。

# 化学物質取扱量の把握（全体）

## PLAN【計画】・DO【取組内容】

良く出来ていた ○ ぼちぼち出来ていた △ もっとがんばる ×	本社	SS
化学物質取扱量の把握	○	○
トルエン等は伝票処理を行い帳簿上で管理	○	○
SSでのガソリン等は漏えい防止等取扱上の管理	○	○

## CHECK【評価】◎

（全体）管理に注意を払い、把握することができた。



## 代表者見直し

(1)環境方針 特に変更しない

(2)環境活動の評価

- ①CO<sub>2</sub>(電力・ガソリン):しっかり達成できている(6~8%削減)
- ②総排水量:13%削減と大幅達成
- ③廃棄物:一般廃棄物では目標達成も産廃は大幅増加  
産廃は販売する商品によって出る量が変わるためコントロールが難しい項目。  
よって、次年度以降一般廃棄物の目標設定のみとし、産廃はデータ収集とする。
- ④環境配慮型商品:本社は前年の5倍とV字回復。ひらかたSSの低迷が目立ち、メルマガ・販売促進に力を入れる。

(3)環境活動計画について

昨年度までにおいて本社5年、ひらかたSS4年分のデータがある。削減が限界に来ている項目もあることから、過去のデータ推移を踏まえ、ある期間の平均値をとり、本年度の目標を設定することとした。  
これまでの昨年度対比○%削減(増販)の目標設定を見直す。

※2015年度以降は5ページの表を参照ください。

- ・電灯・電力:(本社)部屋が増えた2010年以降の4年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。  
(ひらかたSS)2013年1%削減を目標とし、2015年度以降は前年対比1%削減を目標とする。
- ・ガソリン:(本社)所有台数4台から5台に増やした2012年以降の2年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する  
(ひらかたSS)中古車事業を開始した2012年以降の2年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。
- ・廃棄物(一般廃棄物):(本社)2009年以降の5年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。  
(ひらかたSS)10年から過去4年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。  
(産業廃棄物):(ひらかたSS)販売内容で大きく変わるため、目標は設定せずデータ収集のみとする。
- ・総排水量:節水効果が出た12年以降の2年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。
- ・環境配慮型商品:(本社)急激に販売量が回復した昨年対比1%増販を目標とし、2015年度以降は前年対比1%増販を目標とする。  
(ひらかたSS)極端に販売実績が低い10年は外し11年以降3年平均を目標とし、2015年度以降はその数値を維持する。



# 環境関連法規等への違反、訴訟の有無

環境関連法規等について訴訟等はなく、周辺地域及び関係機関からの指摘、苦情もなかった。

当社の事業活動に当たって遵守しなければならない環境関連法規、条例及びその他の規制を受ける事項は以下の通りである。

## 環境関連法規の取りまとめ及び遵守状況のチェック表 (本社)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
毒物及び劇物取締法	・毒物劇物を販売する者	・登録 ・納品伝票保管 ・登録免許更新 (H21年9月)	確認	なし
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・廃棄物の適正処理 ・専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・TV ・洗濯機 ・冷蔵庫 ・エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・自動車の所有者の債務 ・自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・自動車	確認	なし

## (ひらかたSS)

法規等の名称	適用対象	該当事項	遵守の確認	違反・訴訟・苦情等
廃棄物の処理及び清掃に関する法律 (廃棄物処理法)	・廃棄物の適正処理 ・専ら再生利用を目的の 収集・運搬業者に委託	・廃棄物	確認	なし
特定家庭用機器再商品化法 (家電リサイクル法)	TV・洗濯機・冷蔵庫 エアコンの破棄	・TV ・洗濯機 ・冷蔵庫 ・エアコン	確認	なし
使用済自動車の再資源化等に関する法律	・自動車の所有者の債務 ・自動車の廃棄・使用済 自動車の引渡義務	・自動車	確認	なし
消防法	・地下タンク漏洩検査 ・揮発油分析品質管理	・揮発油	確認	なし
土壌汚染対策法	・地下タンク漏洩検査	・安全点検ノ ート記載事項の毎 日点検及び記録	確認	なし
水質汚濁防止法	・地下タンク及び油水 分離槽の事故時の届出	・特定施設 ・地下タンク ・油水分離槽	確認	なし
下水道法	・洗車機及び生活排水の 下水道への排出の届出	・特定施設	確認	なし
大阪府生活環境の保全に関する条例	・事業活動全般	・設備の届出・ 管理・蒸気返還 設備	確認	なし



# ◆社会貢献活動 ～地域とともに～



☆枚方市 宮之阪商店街主催の  
 <宮之阪七夕まつり>には毎年参加

キャッチコピーは  
 “ガソリンスタンドでえ～？  
 アイスクリームう？..”

**2011年日経フラスワン**  
 【お取り寄せ果実の  
 シャーベットのランキング】

**全国1位の「高知アイス」を販売**

(ひらかたSSの店舗でも常時販売中！！)

おすすめは

ミネラルたっぷり

\*天日塩アイス\*

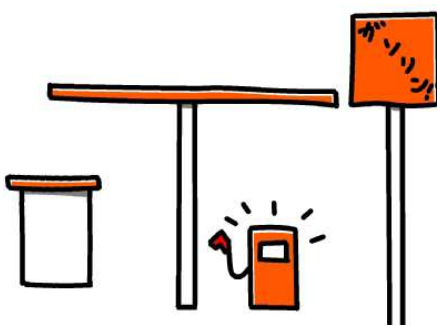


☆紙の削減に貢献！

『SSメールマガジン』  
 お役立ち情報を配信中



☆地元の中学生に  
 ひらかたSSで職場体験！



ダイヤ・スマホで  
お得をゲット

弥生ひらかたSS  
**メルマガ会員登録  
 キャンペーン** 登録  
無料

☑️ キャンペーン期間中に  
 メルマガ会員に登録すると…

**プレゼント**  
**BOXティッシュ  
 2箱**

BOXティッシュ2箱 プレゼント方法  
 メルマガ登録後に送られてくる登録完了メールを  
 店頭でSSスタッフにご提示下さい。  
 (その際、登録完了メール記載のURLを店頭で  
 クリックしてプレゼント画面を表示下さい。)  
 ※プレゼント画面は1度のみ表示が可能です。  
 後日再表示出来ませんので、予めご了承ください。

☑️ 登録後、登録完了の案内メールが届いた方が対象となります。届かない場合は  
 「yayoi-ma.jp」のダイヤからのダイヤ受領できる設定に変更の上、再度登録ください。

📄 **かんたんメルマガ登録**

**検索窓から**  
 弥生石油店メルマガ

★ 検索窓からアクセス。  
 ★ 弥生石油店「メルマガ会員登録」をクリック。  
 ★ ページ内の「ここから」をクリック。  
[http://yayoi.kurasaizna.jp/?page\\_id=1164](http://yayoi.kurasaizna.jp/?page_id=1164)

**QRコードから**  
 ★ QRコードを読み取る。  
 ★ 読み取ったアドレスに  
 空メールを送信。  
 (iphoneの場合、本文にスペースまたは  
 何か文字を入力して送信下さい。)

直接こちらに空メールもOK → [ss-info@yayoi-ma.co.jp](mailto:ss-info@yayoi-ma.co.jp)

メルマガに登録すると—  
 会員限定のおトクな情報をお届け。

**① ガソリンクーポン**  
 会員様限定  
 割引クーポン  
 配布。

**② キャンペーン**  
 洗車キャンペーン  
 情報を  
 事前にお知らせ。

**③ セール情報**  
 燃料以外の  
 商品の  
 特売日をご案内。

**④ プレゼント**  
 会員様限定  
 うれしいプレゼント  
 情報のお知らせ

弥生ひらかたSS 枚方市西茶野2-4-10 TEL・FAX 072-849-3071  
 営業時間 平日・土曜 7:00~19:00 日曜・祝日 お休み